

ESTUDIO SOBRE EXPERIENCIAS DE VIOLENCIA SEXUAL EN MEDIOS DE TRANSPORTE Y ESPACIOS PÚBLICOS EN CHILE

Informe Final

Encargado por DiDi Chile

Autores:
Diana Arenas E.
Graciela Madrid M.

Febrero, 2021

Agradecimientos

Para la elaboración del presente informe agradecemos a las siguientes participaciones desde el Observatorio Contra el Acoso Chile: La Dirección Ejecutiva de nuestra Fundación, quien coordinó las distintas labores interequipos; al equipo de Vinculación, por el apoyo a la difusión del cuestionario; a la Dirección de Gestión y al equipo de Comunicaciones.

Contenido

Agradecimientos	2
Resumen	4
Introducción	6
1. Objetivos del estudio	6
2. Antecedentes	7
3. Metodología	8
3.1 Instrumento	9
3.2 Aplicación del cuestionario	9
3.3 Muestra	10
3.4 Análisis de datos y procesamientos	10
4. Resultados	10
4.1 Caracterización sociodemográfica de la muestra	12
4.2 Experiencias de Acoso sexual en la vía pública o transporte	18
4.2.1 Reconocimiento v/s situaciones vividas	18
4.2.2 Caracterización de experiencias de acoso sexual significativas	21
4.3 Experiencias de Ciberacoso derivados del uso de la vía pública, medio de transporte público o privado	10
4.3.1 Reconocimiento v/s situaciones vividas de ciberacoso	10
4.3.2 Caracterización de experiencias de ciberacoso significativas	12
4.4. Sentimiento de Victimización	21
4.5. Sugerencias y recomendaciones de los encuestados(as)	30
4.6. Conclusiones	33
5. Bibliografía	35
6. Anexos	37
Anexo 1: Cuestionario	37

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo abordar experiencias de acoso sexual derivadas del uso de la vía pública, el transporte público y privado en Chile. Para ello, se realizó una encuesta autoaplicada mediante un enlace web a una muestra de 537 casos logrados a nivel nacional.

Los resultados permiten señalar que un 83,8% de las y los encuestados han sido víctima de acoso en la vía pública, medios de transportes público o privado, en donde son más frecuentes los acosos verbales y visuales, seguidos de los acosos físicos. Además, cifras alarmantes indican que las personas han sufrido acoso significativo en alta medida siendo menores de edad (47,6%).

Sobre aquellos acosos vividos en la vía pública, en medios de transporte público o privado, son más frecuentes en personas cuyo sexo registral es mujer. Adicionalmente, y en concordancia con estudios similares (OCAC, 2015; SERNAM, 2012), el contexto en el cual son más frecuentes los casos de acosos sexuales presenciales, es en la calle (77,2%) y en el horario de mediodía/tarde (58,6%). Seguidos de ataques sufridos en un medio de transporte público (43,4%) o en transporte de aplicación (3,3%).

Por otra parte, los casos de ciberacoso derivados del uso del transporte o la vía pública se originan mayormente del uso de la vía pública (22%) y del transporte público (18,6%), y se desarrollan principalmente mediante el uso de redes sociales donde el usuario debe crear un perfil e interactuar con otros (53,4%) (tales como Facebook, Instagram, Tik Tok, Tumblr y Twitch). Es interesante observar el alto número de personas que desconocen cómo terceros acceden a sus datos (73,3%) para realizar acciones de ciberacoso.

Tanto para los acosos presenciales como para el ciberacoso, los hombres son reconocidos como los principales victimarios. Y la cantidad de denuncias formales son bajas, tanto a nivel de denuncia en Carabineros, Policía de Investigaciones o Fiscalía, principalmente por no considerarse efectivo.

Sobre el sentimiento de victimización, las mujeres son más propensas a sentir miedo de ser víctima de acoso en espacios públicos o en medios de transporte, que los hombres. Para los encuestados(as) los medios de transporte más seguros son aquellos que les permiten movilizarse individualmente como el automóvil (58,7%) y la bicicleta (13,8%). mientras que los más inseguros son utilizar la micro (34,1%) o transitar a pie (19,6%).

Finalmente, para prevenir situaciones de acoso en los medios de transporte y en la vía pública los encuestados(as) entregan sus sugerencias. Solicitan mayor eficacia en los medios de denuncia, la instauración de campañas informativas sobre acoso y el aumento de penas para quienes resulten culpables. En particular para los transportes móviles se sugiere significativamente (88,1%) mejorar los procesos de selección de personal. Por otro lado, sobre las medidas que se puedan entregar para compensar a las víctimas de acoso, el apoyo psicológico y/o jurídico es la principal opción (96,8%).

Introducción

Este informe final presenta los resultados logrados del “Estudio sobre Experiencias de violencia sexual en medios de transporte y espacios públicos en Chile”.

En este documento se presentará la aplicación del cuestionario y una descripción de los principales resultados obtenidos. Para ello, el texto está dividido en los siguientes apartados: en el primero, se expondrán los objetivos perseguidos en este estudio. Posteriormente, se exhibirá un resumen de los antecedentes empleados para la elaboración del marco de este estudio, tales como estudios en Chile y otras ciudades de América Latina. Luego, se explicará la metodología empleada para el levantamiento y análisis de la información producida. Más tarde, se expondrán los resultados y sugerencias para la toma de decisiones a la luz de información. Finalmente, se encuentran las conclusiones del presente estudio y anexos.

1. Objetivos del estudio

Objetivo general

Contar con información actualizada en torno a experiencias de violencias sexuales y sexismo vividos y/o temidos en el uso de la vía pública, medios de transporte público, privado y en aplicaciones de transporte móviles.

Objetivos específicos

1. Indagar en características sociodemográficas relevantes.
2. Describir la victimización previa en medios de transporte público y privado, y en aplicaciones de transporte móviles.
3. Indagar en propuestas para aumentar el sentimiento de seguridad en el uso de la aplicación.

2. Antecedentes

Un primer antecedente de apoyo a la investigación fue el estudio: “Radiografía del Acoso sexual en Chile. Primera encuesta nacional sobre acoso sexual callejero, laboral, en contexto educativo y ciberacoso”, del año 2020, realizado por investigadoras del Observatorio Contra el Acoso Chile. Dentro de sus principales resultados se refleja que las experiencias de acoso sexual en distintos contextos (callejero, educacional, ciberacoso y laboral) son vivenciadas mayoritariamente por mujeres. Asimismo, dentro de los más frecuentes se encuentran el acoso callejero y el ciberacoso.

Como segundo antecedente, se consideró el estudio “Acoso sexual en el campus: estudio sobre violencia sexual en la comunidad de la Universidad de Chile”, elaborado en 2016 por la Dirección de Género Universidad de Chile. Este estudio resulta un puntapié inicial en cuanto a encuestas de acoso entre comunidades universitarias, quienes realizaron posteriormente protocolos contra la violencia de género al interior de sus instituciones. Además, el estudio se desarrolló mediante la recolección de información vía cuestionario autoaplicado, instrumento que entregó precedentes para la elaboración de un cuestionario de estas características, adaptado a modalidad online.

En tercer lugar, el informe “La Victimización en el Transporte en la Ciudad de México y la Zona Metropolitana”, hecho en 2019 por Beatriz Magaloni. Si bien los datos presentados representan la realidad de otra ciudad latinoamericana, se destaca el perfil elaborado de las personas que tienen mayor probabilidad de sufrir acoso en el transporte público, junto con sus variables de caracterización, tales como sexo, tramo etario, nivel educacional y tiempo de viaje habitual.

Finalmente, la publicación “El transporte público desde una perspectiva de género. Percepción de inseguridad y victimización en Asunción y Lima” de 2016 (Galiana y Jaitman), también refiere a otras ciudades de nuestra región. En ella, se reporta que existe un bajo nivel de denuncia de delitos de acoso en general, sin embargo, las víctimas se encuentran más disponibles a denunciar vía telefónica. Adicionalmente, un hallazgo interesante hace referencia a la relación que existe entre: a mayor tiempo de viaje y menor edad de la persona pasajera, mayor es la probabilidad de que una mujer sea víctima o presencie un delito en el transporte público.

3. Metodología

La investigación se realizó bajo un enfoque exploratorio y mediante una metodología cuantitativa. Exploratorio, debido a que el objetivo es examinar un tema de investigación poco estudiado en nuestro país. Y cuantitativo, porque permite medir y estimar la magnitud del fenómeno analizado y realizar una investigación de acuerdo al método científico, desarrollando un estudio que nos concede acceder a las características de los encuestados y encuestadas, describir la victimización previa e indagar en propuestas en pos del aumento de la seguridad. El uso de la metodología usada se justifica, debido a que se pretende obtener información general desde de las personas que hayan sufrido o no situaciones de acoso en la vía pública, en los medios de transporte público o privados.

3.1 Instrumento

El cuestionario se confeccionó a partir de una matriz de dimensiones y subdimensiones desarrollado exclusivamente para este instrumento. Para su diseño se utilizaron como referencias investigaciones señaladas anteriormente en los Antecedentes.

Para el levantamiento de información se elaboró una encuesta autoaplicada sobre una muestra no probabilística y con cobertura nacional.

El cuestionario¹ se organizó en seis secciones de acuerdo a los objetivos establecidos y en concordancia con la contraparte:

- I. Caracterización
- II. Reconocimiento de experiencias de acoso sexual
- III. Descripción y caracterización de experiencia de acoso sexual significativa
- IV. Reconocimiento de experiencias de ciberacoso vividas en relación al uso de medios de transporte o uso de la vía pública
- V. Descripción y caracterización de experiencia de ciberacoso más significativa
- VI. Sentimiento de Victimización
- VII. Sugerencias y recomendaciones

3.2 Aplicación del cuestionario

El cuestionario fue realizado en la plataforma web de Google Formulario, que permitió su difusión y aplicación mediante un enlace web.

El cuestionario recibió respuestas entre el 04 de enero y el 05 de febrero del 2021. Su difusión fue por las redes sociales (Facebook, Instagram y Twitter) del Observatorio Contra el Acoso Chile (OCAC). De igual manera, fue enviado a una red de 55 organizaciones feministas y en la Mesa de Acción por el Aborto en Chile para ser difundido. Finalmente, se reforzó la distribución en las redes sociales de OCAC durante la

¹ Ver Anexo n°1

primera semana de febrero para llegar a una mayor cantidad de hombres y también personas que vivieran en una de las siguientes regiones: Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta, Valparaíso, Biobío, La Araucanía, Aysén y Magallanes.

En cuanto a los aspectos éticos de la producción de información, se formuló un consentimiento informado para cada persona encuestada, que al ser aceptado, permitió realizar la encuesta autoaplicada a conformidad.

3.3 Muestra

Debido a que no se cuenta con información cuantificada sobre el universo del estudio, se utilizó un muestreo no probabilístico, el cual determina que la elección de los elementos o casos quedan a juicio de los investigadores de acuerdo a las características o propósitos del estudio (Johnson, 2014, Hernández-Sampieri et al., 2013 y Battaglia, 2008b, en: Hernández-Sampieri et al., 2014). Para Sampieri et al. (2014), desde una visión cuantitativa, el uso de la muestra no probabilística tiene *“utilidad para determinados diseños de estudio que requieren no tanto una “representatividad” de elementos de una población, sino una cuidadosa y controlada elección de casos con ciertas características especificadas previamente en el planteamiento del problema.”* Esto permitió al estudio trabajar con una unidad de análisis constituida por personas mayores de 18 años que hayan sufrido o no experiencias de acoso sexual o ciberacoso en la vía pública, medios de transporte público y/o privados en Chile.²

La encuesta realizada a nivel nacional logró una muestra total de 537 casos. Cabe mencionar que esto superó los casos esperados, correspondientes a 500 casos.

3.4 Análisis de datos y procesamientos

La información producida a partir del cuestionario fue recogida en una base de datos generada y codificada a través del software SPSS. Adicionalmente, se crearon tablas y gráficos en la plataforma Excel.

² Cabe señalar que en una primera instancia se intentó indagar en experiencias de acoso y ciberacosos vividas durante el año 2020. Sin embargo, según diversos estudios (Cancino, et. al, 2020) la movilidad y el uso de transporte se vieron reducidos durante ese año, por lo que se abrieron las preguntas indagando en situaciones de acoso sin año determinado.

4. Resultados

A continuación, se presentan los principales resultados de la encuesta acerca de experiencias de violencia sexual en medios de transportes y espacios públicos en nuestro país. En primer lugar, se presenta la caracterización de quienes participaron en el estudio a partir de las principales características sociodemográficas. Luego, se continúa con la descripción sobre el reconocimiento de experiencias de acoso en la vía pública o transporte público y/o privado y las situaciones de acoso que son declaradas como vividas. En tercer lugar, se entrega una caracterización de las experiencias de acoso sexual más significativas para las personas encuestadas.

Un cuarto apartado, aborda el reconocimiento de experiencias de ciberacoso derivado del uso del transporte público y/o privado o la vía pública, en contraste con las situaciones vividas. De acuerdo a ello, se describe y caracteriza las situaciones de ciberacoso más significativas para los encuestados y encuestadas.

En sexto lugar, se presentan los resultados sobre las percepciones que tienen los usuarios y usuarias sobre el sentimiento de victimización relacionado con el uso de medios de transporte o del espacio público.

Finalmente, se revisarán las recomendaciones y/o sugerencias para prevenir el acoso sexual en medios de transporte público y/o privado, entregadas por las y los encuestados.

Los resultados están expresados en frecuencia y porcentaje, y en relación al total de la muestra o al total de casos que han dado respuesta a la pregunta.

Cabe señalar que para el análisis se recodificaron las siguientes variables:

- Tramo etario, con tres categorías:
 - Joven (De 18 a 29 años)
 - Adulto (De 30 a 59 años)
 - Adulto mayor (60 años o más)

- Región, por Macrozona, con cuatro categorías:
 - Norte
 - Centro
 - Sur
 - Extremo Sur

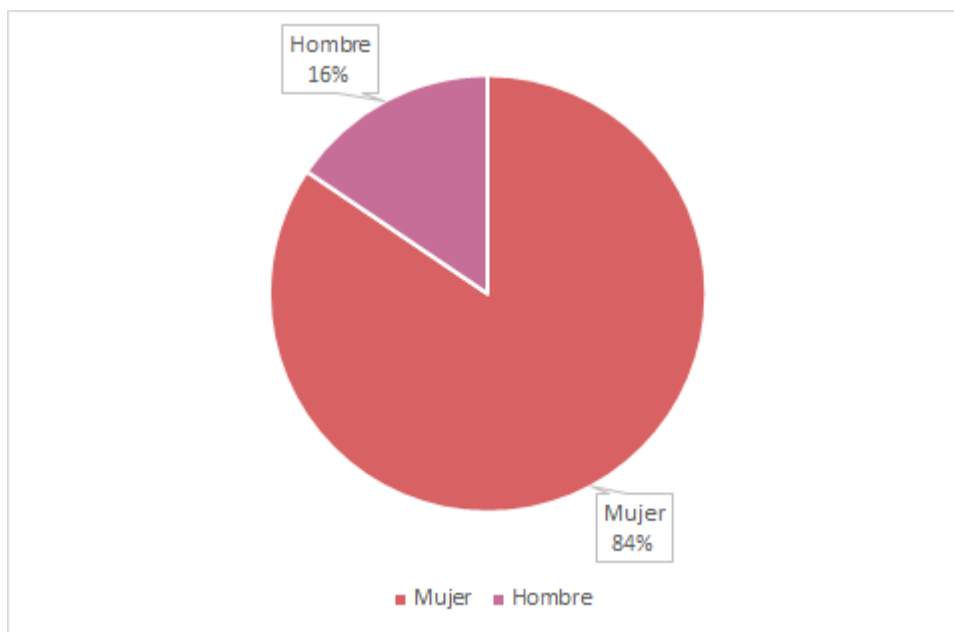
- Nivel educacional, con cuatro categorías:
 - Hasta Educación Media Completa
 - Educación Superior técnica o universitaria incompleta
 - Educación Superior técnica o universitaria completa
 - Cursando estudios de Postítulo o Pos grado o estudios completos.

4.1 Caracterización sociodemográfica de la muestra

Para iniciar el análisis, se entregará la caracterización de la muestra lograda. Para este estudio se consideró sexo registral, género y orientación sexual en preguntas diferenciadas.

De un total 537 casos que respondieron la encuesta, un 84% declara su sexo registrado al nacer como “Mujer” y un 16% a “Hombre”.(Ver gráfico n°1) Mientras que un 0,4% “prefiere no mencionarlo” y un 0,2% declara la opción “otro”³. En ese sentido, los resultados marcan mayoritariamente a personas cuyo sexo registral es mujer, seguido de hombres, lo que tiene relación con que esta problemática afecta principalmente a mujeres, quienes tendrían mayor disposición a responder la encuesta .

Gráfico 1. Sexo registrado al nacer, en porcentajes

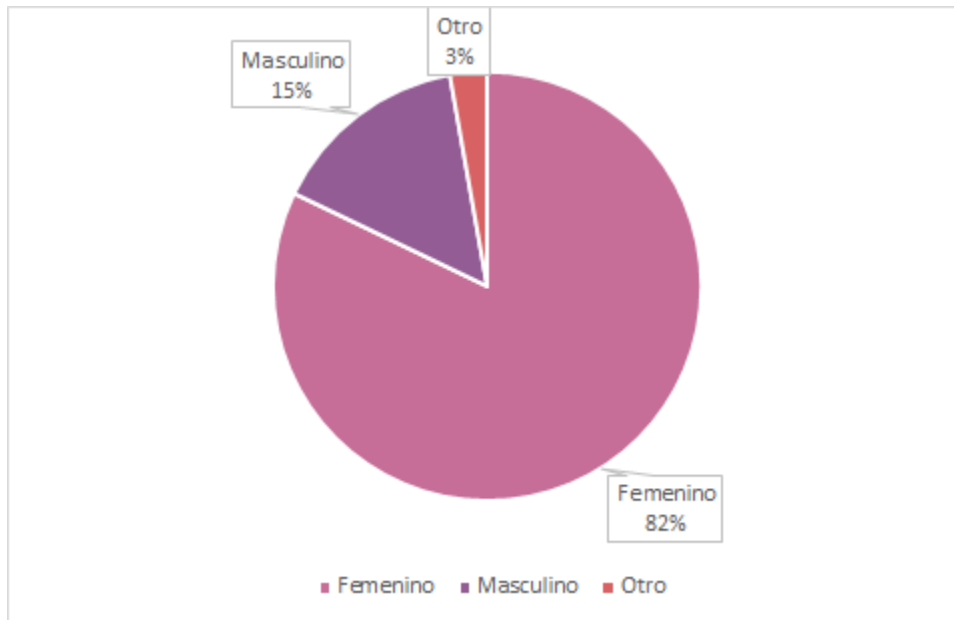


Fuente: Elaboración propia. (N válido: 537) Se omitieron las categorías “Prefiere no mencionarlo” y “otros” en el gráfico:

El género de los encuestados y encuestadas se distribuye de la siguiente manera: Un 82,1% se declara como femenino, un 15,1% masculino, un 2% como no binario /no binaria/ no binarie y un 0,7% prefiere no mencionarlo. Entre las dos últimas opciones suman un 2,7%, lo que se representa en el gráfico como “Otro” (Ver gráfico n°2)..

³ Frente a la baja representación porcentual de las categorías “Prefiero no mencionarlo” y “Otro”, no serán incluidas en este gráfico.

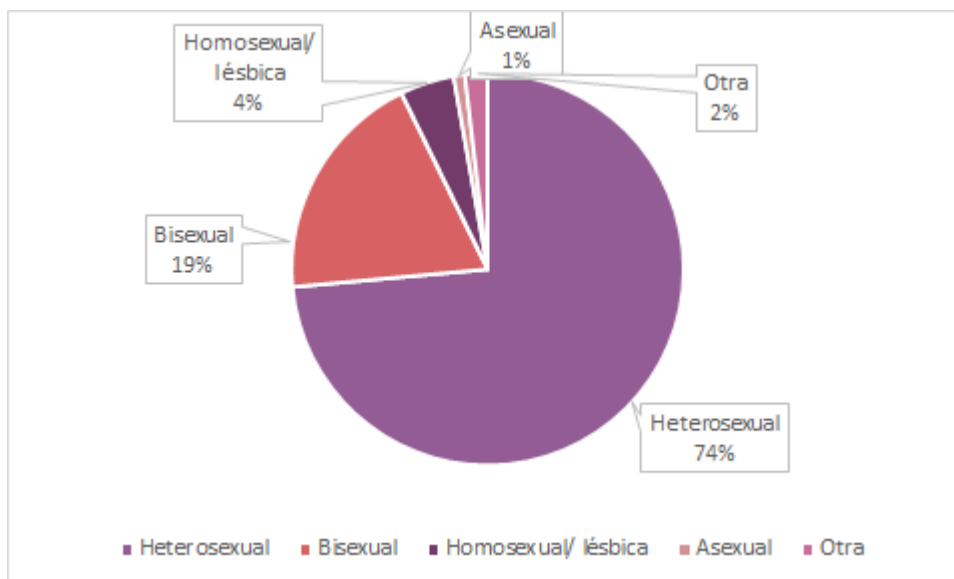
Gráfico n°2. Género, en porcentaje



Fuente: Elaboración propia. (N válido: 537)

Como se observa en el gráfico n°3, el 73,6% de quienes responden se declara heterosexual, un 19,2% bisexual, un 4,5% homosexual/ lesbica, un 1,9% “otra” y un 0,9% asexual. Considerando los gráficos n°1, n°2 y n°3 se observa que quienes respondieron mayormente son mujeres, que se identifican con género femenino y una orientación heterosexual.

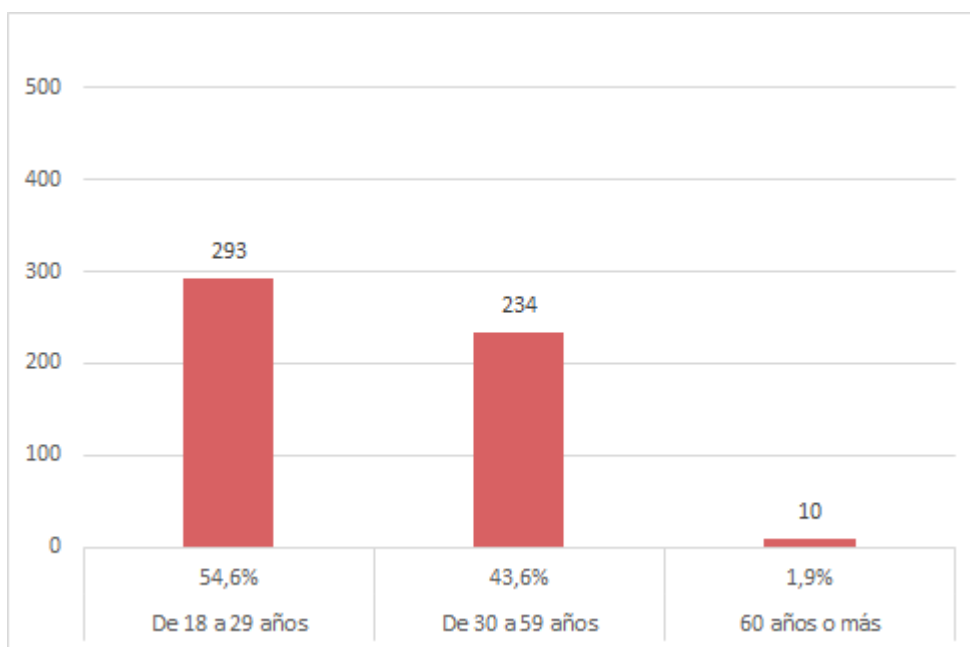
Gráfico n°3. Orientación sexual, en porcentaje



Fuente: Elaboración propia. (N válido: 537)

Respecto a la edad de las personas participantes, los resultados se distribuyeron en 3 categorías etarias: 54,6% corresponden a jóvenes (18 a 29 años), 43,6% a adultos (30 a 59 años) y 1,9% a adultos mayores (60 años o más) (Ver gráfico n°4). Por lo tanto, entre los participantes de la encuesta encontramos mayormente a personas jóvenes y adultas.

Gráfico n°4. Tramo etario



Fuente: Elaboración propia. (N válido: 537)

De acuerdo a la nacionalidad, las personas participantes declaran ser principalmente de nacionalidad chilena (98%), seguidos por peruana (0,8%) y algunos casos correspondientes a nacionalidad venezolana, británica, estadounidense y francesa (0,3% en cada caso). Por tanto, se señala que principalmente quienes respondieron este cuestionario son personas de nacionalidad chilena.

En cuanto a las regiones que habitan las y los participantes, la tabla n°1 muestra la distribución por macrozonas, donde las regiones fueron agrupadas de la siguiente forma:

Macro zona Norte: Arica, Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo.

Macro zona Centro: Valparaíso, Metropolitana y Libertador Bdo. O'Higgins.

Macro zona Sur: Maule, Biobío, Ñuble y Araucanía.

Macro zona Extremo Sur: Los Ríos, Los Lagos, Aysén y Magallanes.

La macrozona que cuenta con mayor representación es la Centro (74,5%), seguida de la zona Sur (13,2), Norte (9,5%) y Extremo Sur (2,8%). Por tanto, se evidencia que la participación se concentra en la macro zona Centro de nuestro país, siendo el Extremo Sur la macro zona con menor tasa de respuesta.

Tabla n°1. Macro zonas

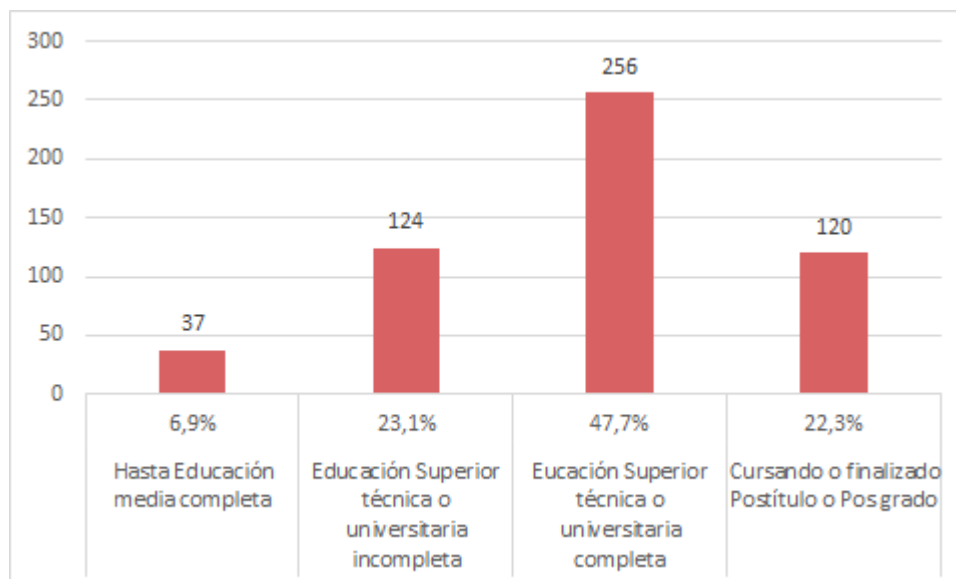
Macro zona	Frecuencia	Porcentaje
Norte	51	9,5%
Centro	400	74,5%
Sur	71	13,2%
Extremo Sur	15	2,8%
Total	537	100,0

Fuente: Elaboración propia. (N válido: 537)

En relación al nivel educacional, el gráfico n°5 muestra que el nivel máximo de estudios alcanzados por las personas se distribuye con un 47,7% para quienes han alcanzado la Educación Superior (técnica y universitaria completa), y un 23,1% que aún no la han completado; siguiendo con un 22,3% con Postítulo o Posgrado completo o cursando. Seguidos de 6,9% que cuentan con hasta educación media completa, lo que incluye a quienes tengan educación media incompleta (0,7%) y educación media completa (6,1%). No hubo respuestas para la opción “Nunca he recibido educación formal”. Por tanto, la muestra lograda se concentra en personas que se encuentran actualmente estudiando en la educación superior, o bien que ya la terminaron.

De lo anterior, se concluye que quienes han respondido son mayoritariamente personas con cierto nivel educacional alcanzado o en vías de alcanzarlo, como quienes se encuentran estudiando.

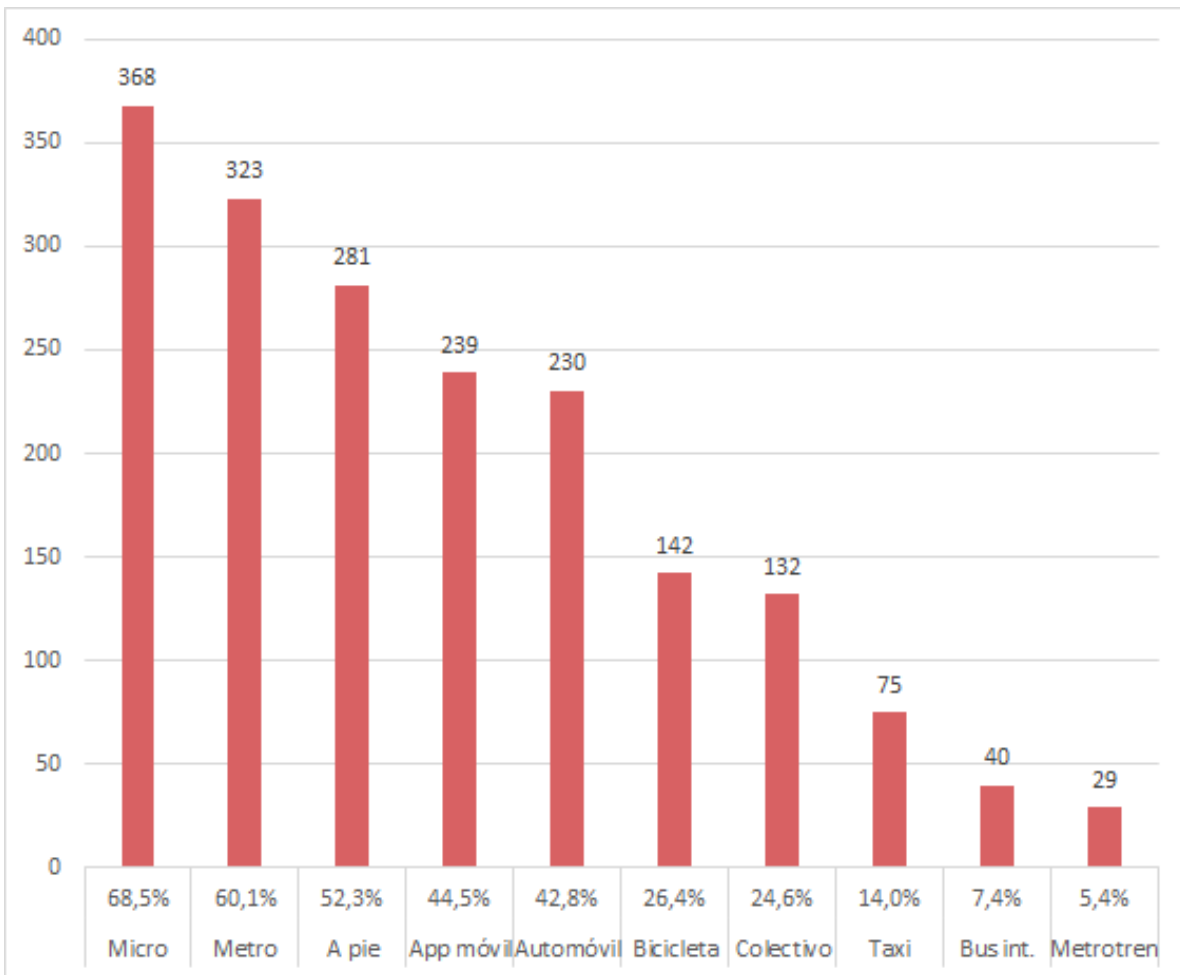
Gráfico n°5. Nivel máximo de estudios alcanzado, en porcentajes y frecuencia



Fuente: Elaboración propia. (N válido: 537)

Los medios de transporte más utilizados por las y los encuestados corresponden en su mayoría a micro (68,5%), metro (60,1%), a pie (52,3%), transporte de aplicación móvil (DiDi, Uber, Cabify) (44,5%), automóvil (42,8%), bicicleta (26,4%), colectivo (24,6%), taxi (14%), bus interurbano (7,4%) y metro-tren (5,4%). En este sentido, los medios de transporte más usados son la micro y el metro, relacionados a los lugares donde se concentra la respuesta y el tipo de usuario que ha respondido la encuesta. (Ver gráfico n°6).

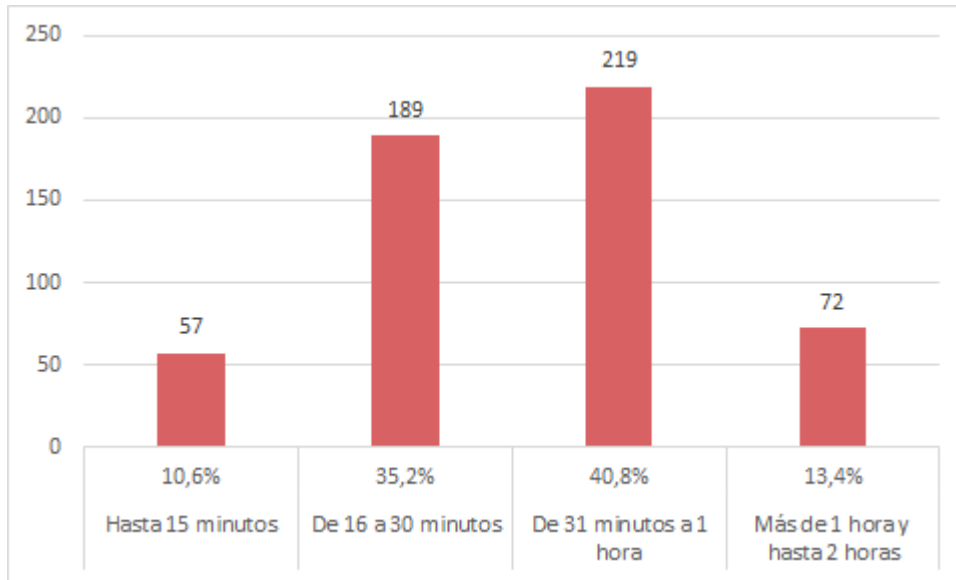
Gráfico n°6. Medios de transporte más utilizados, en frecuencia y porcentajes



Fuente: Elaboración propia. (N válido: 537)

Sobre el tiempo que demora el viaje habitual, los resultados se distribuyen de la siguiente forma: con mayor frecuencia quienes demoran de 31 minutos a 1 hora (40,8%, con 219 casos); en segundo lugar quienes demoran de 16 a 30 minutos (35,2%, con 189 casos); en tercer lugar, quienes demoran más de 1 hora y hasta 2 horas (13,4%, con 72 casos); y finalmente quienes demoran hasta 15 minutos (10,6% con 57 casos). En ese sentido, el tiempo de viaje más frecuente es de 16 a 30 minutos. (Ver gráfico n°7)

Gráfico n°7. Tiempo de viaje habitual, en frecuencia y porcentajes



Fuente: Elaboración propia. (N válido: 537)

En cuanto a las preguntas del cuestionario sobre situación ocupacional y salario, estas no fueron consideradas en el análisis, debido a que el objetivo inicial era construir una categoría mayor con ellas, tal como Grupo Socioeconómico. Sin embargo, a partir de estos datos no fue posible su elaboración, ya que no proporcionan la información necesaria para desarrollarla. Ante ello se revisaron estudios tales como CASEN 2017 y el Documento de Estratificación Socioeconómica elaborado por INE en 2019.

4.2 Experiencias de Acoso sexual en la vía pública o transporte

En este segundo apartado, se revisarán los resultados correspondientes al total de casos que han sufrido acoso sexual en la vía pública o en medios de transporte, y las principales características de estos sucesos como: situaciones más significativas, en qué lugar, horario y condiciones sucedió. Así como también abordar las acciones posteriores realizadas por las víctimas.

4.2.1 Reconocimiento v/s situaciones vividas

Inicialmente, se constata que 79,9% de los encuestados y encuestadas declara haber sufrido alguna experiencia de acoso sexual en algún espacio público o en medios de transporte, de ellos 95,3% corresponden a mujeres y un 4% a hombres (Ver tabla n°2). En contraste, un 15,6% indica no haber sufrido este tipo de situaciones, de ellos el 33,3% corresponde a mujeres y el 66,7% a hombres. Mientras que 4,5% señalan “no sé/ no recuerdo”.

Tabla n°2. Declaran haber vivido experiencias de acoso sexual según sexo, en frecuencia y porcentajes

Sexo	Frecuencia	Total
Mujer	409	95,3%
Hombre	17	4%

Fuente: Elaboración propia. (N válido: 429)

Sin embargo, al momento de consultar por diferentes experiencias de acoso sexual vividas en la vía pública o en medios de transporte público o privado, el número de encuestados que han sufrido algún tipo de acoso aumentan a un 83,8% (450 casos), donde 93,8% son mujeres y 5,6% hombres.

Respecto a lo anterior, es importante considerar que del total de la muestra la mayor parte corresponde a mujeres. Cabe diferenciar que de un total de 451 casos que se identifican como mujeres, un 93,6% (422 casos) reconoce haber vivido una situación de acoso, en comparación con los 83 casos que se identifican como sexo hombre, de quienes un 24,8% (25 casos) ha sufrido acoso.

En la tabla n°3 se logran distinguir las situaciones de acoso más recurrente, tipificadas como acoso no verbal⁴: “Te has sentido observado/a morbosamente” (96,2%), lo que remite a un tipo de acoso no verbal, en el que la víctima percibe un gesto desde el victimario y esto provoca malestar. Le sigue: “Han emitido sonidos como silbidos o besos dirigidos a ti, sin tu consentimiento” (92,9%), lo que constituye un tipo de acoso no verbal y bastante frecuente. En tercer lugar, “Una persona ha mencionado comentarios sobre tu cuerpo, vestuario o por cómo te ves, sin tu consentimiento y haciéndote sentir incómodo/a o inseguro/a” (89,4%), lo que constituye un acoso verbal que produce malestar.

Dentro de las conductas de acoso con mayor frecuencia se encuentra una de tipo verbal: “Una persona te ha dicho comentarios, preguntas o ha tenido una actitud que te ha hecho sentir incómodo/a (Ej.: ¿Tiene pololo?, me gustan las mujeres/hombres como tú, ¿por qué vas solita/o?)” (82,3%). En este sentido, los acosos verbales que para algunos se consideran “sutiles” o que parecen pasar desapercibidos son notados por las víctimas y presentan bastante frecuencia.

Mientras, las opciones que denotan acosos sexuales físicos en la vía pública o transporte público, tales como “Se han apoyado sobre tu cuerpo con intenciones sexuales (Ej.: punteos), sin tu consentimiento” (76,2%) y “Te han tocado o manoseado el cuerpo o partes de tu cuerpo sin tu consentimiento” (64,9%), siguen siendo bastante frecuentes.

Otras situaciones que han sido experimentadas corresponden a “Te han susurrado cosas con connotación sexual al oído” (57,4%), “Una persona ha tocado sus genitales o se ha masturbado frente a ti, sin tu consentimiento” (49,2%) y “Has sido perseguido/a por una persona a pie o en vehículo con intenciones de atacarte sexualmente” (43,7%), también son bastante frecuentes y comprenden un uso desigual del espacio público y el transporte público. Esto remite a elementos expuestos en caracterizaciones del uso del espacio, donde se evidencia que los hombres generalmente tienen más posibilidades de ocupación y movimiento, en contraposición a las mujeres, quienes deben “ocultarse”, “cuidarse”, y “protegerse” de peligros tales como robos y/o acosos (OCAC, 2015).

Por otra parte, “Han tomado fotografías o videos u otros registros de tu cuerpo, sin tu consentimiento” (19,4%), resulta preocupante, ya que vincula acosos mediante dispositivos, con casi un quinto de respuestas. Además, la opción “Una persona te ha propuesto algún tipo de beneficio a cambio de que tú des favores sexuales (por ejemplo, dinero, llevar gratis a algún lugar, cupones o descuentos)” (17,9%), remite a la manipulación a través de la violencia sexual, menos frecuente que la anterior, pero de igual forma preocupante.

Finalmente, en menor frecuencia se menciona “Te han amenazado con sufrir abuso o ataque sexual” (13,7%), “Te han obligado o forzado a tener relaciones sexuales” (8,2%) y

⁴ Sobre la tipificación acoso verbal o no verbal, acoso físico, acoso mediante registro audiovisual y acoso grave revisar el estudio de OCAC, 2015.

“Te han ofrecido u obligado a ingerir algún tipo de droga o sustancia ilícita” (4,6%), acciones que presentan un mayor nivel de violencia explícita y son menos frecuentes.

Tabla n°3. Situaciones de acoso sexual vividas, en frecuencia y porcentajes

Situaciones	Frecuencia	Total	Mujer	Hombre
Te has sentido observado/a morbosamente	436	96,2%	95,2%	4,1%
Han emitido sonidos como silbidos o besos dirigidos a ti, sin tu consentimiento	421	92,9%	96,9%	2,6%
Una persona ha mencionado comentarios sobre tu cuerpo, vestuario o por cómo te ves, sin tu consentimiento y haciéndote sentir incómodo/a o inseguro/a	405	89,4%	97%	2,5%
Una persona te ha dicho comentarios, preguntas o ha tenido una actitud que te ha hecho sentir incómodo/a (Ej.: ¿Tiene pololo?, me gustan las mujeres/hombres como tú, ¿por qué vas solita/o?)	373	82,3%	96%	3,2%
Se han apoyado sobre tu cuerpo con intenciones sexuales (Ej.: punteos), sin tu consentimiento.	345	76,2%	96,5%	2,9%
Te han tocado o manoseado el cuerpo o partes de tu cuerpo sin tu consentimiento	294	64,9%	93,2%	5,8%
Te han susurrado cosas con connotación sexual al oído	260	57,4%	98,1%	1,5%
Una persona ha tocado sus genitales o se ha masturbado frente a ti, sin tu consentimiento	223	49,2%	97,8%	1,8%
Has sido perseguido/a por una persona a pie o en vehículo con intenciones de atacarte sexualmente	198	43,7%	96,5%	3%
Han tomado fotografías o videos u otros registros de tu cuerpo, sin tu consentimiento.	88	19,4%	97,7%	1,1%

Una persona te ha propuesto algún tipo de beneficio a cambio de que tú des favores sexuales (por ejemplo, dinero, llevar gratis a algún lugar, cupones o descuentos)	96	17,9%	97,9%	1%
Te han amenazado con sufrir abuso o ataque sexual	62	13,7%	96,8%	1,6%
Te han obligado o forzado a tener relaciones sexuales	37	8,2%	89,2%	8,1%
Te han ofrecido u obligado a ingerir algún tipo de droga o sustancia ilícita	21	4,6%	95,2%	4,8%

Fuente: Elaboración propia. (N válido 453)

Adicionalmente, se puede ver en la tabla n°3 que las mujeres son quienes vivencian mayores manifestaciones de acoso sexual en el espacio público o transporte, que van desde el 89% (la han forzado a tener relaciones sexuales) a casi el 98% en algunas situaciones, por ejemplo, le han susurrado frases con connotación sexual al oído. Mientras, los hombres lo sufren en menor medida, por ejemplo, tomando la misma situación solo un 1,5% de los hombres declara que le han susurrado frases con connotación sexual al oído.

4.2.2 Caracterización de experiencias de acoso sexual significativas

Luego de identificar las situaciones de acoso experimentadas en la vía pública o medios de transporte público o de aplicación móvil, se le solicitó a los encuestados (as) señalar cuál de ellas ha sido la experiencia más significativa y a partir de ello poder caracterizarla.

De acuerdo a los encuestados(as) la experiencia de acoso más significativa ha sido “Me han tocado o manoseado el cuerpo o partes de mi cuerpo sin mi consentimiento” con un 30,3% de respuesta, lo cual constituye un acoso físico. A ella, le siguen situaciones de acoso grave, en donde “Una persona ha tocado sus genitales o se ha masturbado frente a la víctima, sin su consentimiento” (15,6%) y aquellos casos que “han sido perseguido/as por una persona a pie o en vehículo con intenciones de atacarla sexualmente” (14,2%) y una situación de acoso no verbal, por quienes se “han sentido observado/a morbosamente” (12,5%).

Con menor frecuencia otras situaciones que se identifican como significativas, corresponden a acosos verbales: “Una persona le ha dicho comentarios, preguntas o ha tenido una actitud que les ha hecho sentir incómodo/a” (5,5%); “Le han emitido sonidos como silbidos o besos dirigidos, sin su consentimiento” (4,8%); “Le han susurrado cosas con connotación sexual al oído” (3,1%); y por último, aquellas consideradas un acoso grave, en donde “Una persona le ha propuesto algún tipo de beneficio a cambio de que yo

de favores sexuales (2,6%); o “Le han obligado o forzado a tener relaciones sexuales” (1,9%).

Luego, en mucha menor frecuencia aquellos casos que reconocen como situación significativa que “Le han tomado fotografías o videos u otros registros de mi cuerpo, sin su consentimiento” (1%); “Le han amenazado con sufrir abuso o ataque sexual” (0,7%); “Le han ofrecido u obligado a ingerir algún tipo de droga o sustancia ilícita” (0,7%); “Una persona le ha mencionado comentarios sobre su cuerpo, vestuario o por cómo se ve, sin su consentimiento y haciéndole sentir incómodo/a o inseguro/a” (0,5%).

En términos generales, al momento de caracterizar de acuerdo a la edad que tenían al momento de vivir las experiencias de acoso sexual más significativas, se observa que un 47,6% de estas personas tenían “menos de 18 años” y un 47,4% “De 18 a 29 años” al momento del suceso. Dichas cifras son alarmantes, considerando que casi la mitad de la población que vive situaciones de acoso sexual significativo corresponden a menores de edad.

Por otra parte, en cuanto aumenta la edad se observa una fuerte caída en las cifras, los casos de acoso disminuyen en los tramos “De 30 a 44 años” (3,6%) y de “De 45 a 59 años” (1,1%). (Ver tabla n°4)

Tabla n°4. Situaciones de acoso más significativas según edad al momento de sufrir la experiencia, en porcentajes

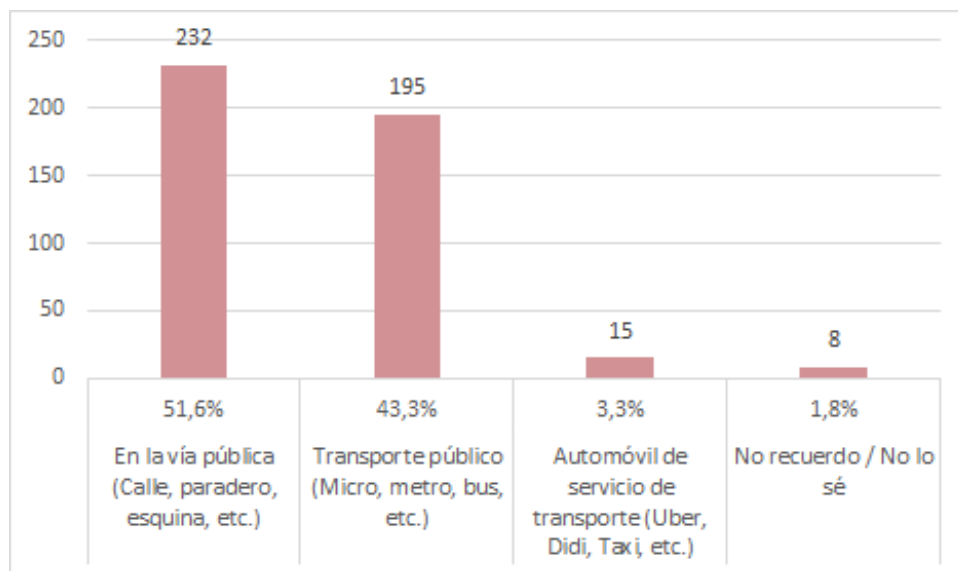
	Edad	Menos				
		de 18 años	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 59 años	Total
De las siguientes situaciones de acoso ¿Cuál identificarías como la experiencia más	Me han tocado o manoseado el cuerpo o partes de mi cuerpo sin mi consentimiento	16,8%	12,5%	1%	0%	30,3%
	Una persona ha tocado sus genitales o se ha masturbado frente a mi, sin mi consentimiento	9,6%	5,8%	0,2%	0%	15,6%
	He sido perseguido/a por una persona a pie o en vehículo con intenciones de atacarme sexualmente	4,6%	8,9%	0,7%	0%	14,2%
	Me he sentido observado/a morbosamente	2,9%	3,4%	0,2%	0%	12,5%
	Una persona te ha dicho comentarios, preguntas o ha	1,9%	2,6%	0,5%	0,5%	5,5%

significativa?	tenido una actitud que te ha hecho sentir incómodo/a (Ej.: ¿Tiene pololo?, me gustan las mujeres/hombres como tú, ¿por qué vas solita/o?)					
	Han emitido sonidos como silbidos o besos dirigidos a mi, sin mi consentimiento	1,7%	2,9%	0%	0%	4,8%
	Me han susurrado cosas con connotación sexual al oído	2,2%	0,7%	0%	0,2%	3,1%
	Una persona me ha propuesto algún tipo de beneficio a cambio de que yo de favores sexuales (por ejemplo, dinero, llevar gratis a algún lugar, cupones o descuentos)	0,7%	1,7%	0,2%	0%	2,6%
	Me han obligado o forzado a tener relaciones sexuales	0,7%	1%	0,2%	0%	1,9%
	Me han tomado fotografías o videos u otros registros de mi cuerpo, sin mi consentimiento.	0,2%	0,7%	0%	0%	1%
	Me han amenazado con sufrir abuso o ataque sexual	0,2%	0,5%	0%	0%	0,7%
	Me han ofrecido u obligado a ingerir algún tipo de droga o sustancia ilícita	0%	0,5%	0,2%	0%	0,7%
	Una persona me ha mencionado comentarios sobre mi cuerpo, vestuario o por cómo me veo, sin mi consentimiento y haciéndome sentir incómodo/a o inseguro/a	0%	0,5%	0%	0%	0,5%
	Total	47,6%	47,4%	3,8%	1%	100%

Fuente: Elaboración propia. (N válido: 450) Se ha omitido la categoría "No sabe".

De acuerdo al gráfico n°8 se puede evidenciar que los lugares donde se declara mayor ocurrencia de acoso significativo es en la vía pública (calle, paradero, esquina, etc.) con un 51,6% de menciones; seguido por en el transporte público (micro, metro, bus, etc.) con un 43,3%. Posteriormente desciende significativamente a automóvil de servicio de transporte con un 3,3%. Finalmente, solo un 1,8% no sabe o no recuerda el lugar.

Gráfico n°8. Lugar donde ocurrió la experiencia de acoso más significativa, en frecuencia y porcentajes



Fuente: Elaboración propia. (N válido: 450)

Al ahondar, en primer lugar, en aquellos casos que sufrieron acoso en la vía pública (51,6%), se evidencia que el lugar específico del espacio público en el cual suceden estos hechos con mayor frecuencia es en la “Calle” (77,2%). Disminuyendo considerablemente a un 12,5% que ocurren en el “Paradero”, 7,3% en una “Plaza”, 1,7% en la “Ciclovía” y 1,3% en un “Terminal (de buses, micros, taxis)”. (Ver tabla n°5).

Junto a ello, es muy interesante indagar el contexto en que ocurrieron los hechos. Se visualiza que suceden con alta frecuencia (58,6%) durante el “Mediodía/Tarde (12:00 a 18:00)”. Seguidos de un 18,5% de casos que ocurren “En la mañana (8:00 a 12:00)” y un 15,9% en la “Tarde/Noche (18:00 a 00:00)”. Con menor frecuencia, 3,4% de los casos se registran en la “Madrugada” (00:00 a 7:59), mientras otro 3,4% declara “No sabe/No recuerda” el horario. (Ver tabla n°5)

Tanto la alta frecuencia de acosos en la calle como el horario de la tarde, forman parte de los elementos contextuales de estos casos de violencia de género, resultados que se condicen con aquellos obtenidos por el estudio realizado en 2015 por el Observatorio Contra el Acoso Chile, donde alrededor de la mitad de estas acciones significativas se

realizó en dicho lugar (OCAC, 2015), y cifras que también son respaldadas por el informe elaborado por SERNAM durante el año 2012.

Tabla n°5. Horario en que sucedió la experiencia de acoso sexual más significativa según el lugar de la vía pública en el cual se vivió, en porcentajes.

	Lugar de la vía pública en el cual vivió la experiencia	Paradero	Calle	Plaza	Ciclovía	Terminal	Total
						(de buses, micros, taxis)	
¿A qué hora aproximadamente sucedió la experiencia de acoso sexual más significativa?	En la mañana (8:00 a 12:00)	3%	12,9%	2,2%	0%	0,4%	18,5%
	Mediodía/Tarde (12:00 a 18:00)	6%	49,1%	2,6%	0,9%	0%	58,6%
	Tarde/Noche (18:00 a 00:00)	2,6%	10,3%	2,2%	0,4%	0,4%	15,9%
	Madrugada (00:00 a 7:59)	0,4%	1,7%	0,4%	0,4%	0,4%	3,4%
	No sabe/ No recuerda	0,4%	3,0%	0%	0%	0%	3,4%
	Total	12,5%	77,2%	7,3%	1,7%	1,3%	100%

Fuente: Elaboración propia. (N válido: 232). Se ha omitido la categoría “No sé/ No recuerdo”, correspondiente a “tipo de transporte público en el cual se vivió la experiencia”.

En segundo lugar, la tabla n°6 evidencia otro elemento contextual, relacionado al tipo de transporte público en el cual se vivieron situaciones de acoso (43,3%); estos ocurren mayormente en la “Micro” (57,9%) y en el “Metro” (33,3%), lo que coincide también, con ser los medios de transporte más utilizados por las y los encuestados 72% y 64,7%, respectivamente. En menor frecuencia las experiencias de acoso significativas ocurren en un “Bus interurbano” (5,6%) o en un “Colectivo” (3,1%).

Al observar las cifras correspondientes al momento del viaje en el cual ocurre la experiencia, se evidencia que ocurren con alta frecuencia (81,5%) durante “El transcurso del viaje”. Cifras que disminuyen significativamente al “Finalizar el viaje” (10,3%) o “Al inicio del viaje” (7,2%). Por otra parte, tan solo un 1% declara “no sabe/no recuerda” en qué momento del viaje sucedió el hecho.

Tabla n°6. Momento del viaje en que sucedió la experiencia de acoso sexual más significativa según el medio de transporte público en el cual se vivió, en porcentajes.

	Transporte público en el cual vivió la experiencia	Transporte público				Bus interurbano	Total
		Micro	Metro	Colectivo			
¿En qué momento del viaje sucedió la experiencia de acoso sexual más significativa?	Al inicio del viaje	4,6%	2,1%	0,5%	0%	7,2%	
	En el transcurso del viaje	47,7%	26,7%	2,1%	5,1%	81,5%	
	Al finalizar el viaje	5,1%	4,1%	0,5%	0,5%	10,3%	
	No sabe/ No recuerda	0,5%	0,5%	0%	0%	1%	
	Total	57,9%	33,3%	3,1%	5,6%	100%	

Fuente: Elaboración propia. (N válido: 195)

Por último, la tabla n°7 muestra información sobre los casos de acoso que ocurrieron en un automóvil de servicio de transporte (3,3%). Al momento de revisar las cifras es importante considerar, la baja cantidad de personas (15) que reportaron vivir acoso en este medio, en comparación con hechos ocurridos en la vía pública o transporte público, revisados previamente.

Inicialmente se registra que un 73,3% de los casos de acoso ocurren en un “Taxi” por sobre el uso de una “Aplicación móvil” (26,7%). Respecto al momento del viaje en que ocurre, coincide con la situación del transporte público, siendo “En el transcurso del viaje” (80%) el momento en que mayor casos de acoso suceden, seguidos de “Al finalizar el viaje” (20%).

Tabla n°7. Momento del viaje en que sucedió la experiencia de acoso sexual más significativa según el automóvil de servicio de transporte en el cual se vivió, en porcentajes.

	Transporte público en el cual vivió la experiencia	Aplicación móvil (DiDi, Uber, Cabify u otro)	Taxi	Total
¿En qué momento del viaje sucedió la experiencia de acoso sexual más significativa?	Al inicio del viaje	0%	0%	0%
	En el transcurso del viaje	26,7%	53,3%	80%
	Al finalizar el viaje	0%	20%	20%
	Total	26,7%	73,3%	100%

Fuente: Elaboración propia. (N válido: 15)

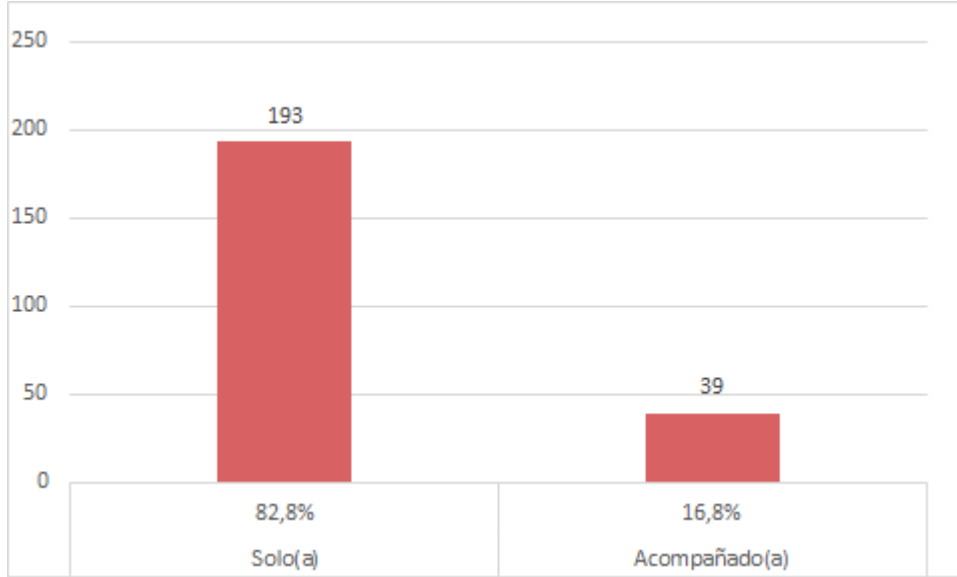
Siguiendo con el análisis contextual, también se indagó si la persona que sufrió acoso en la vía pública o en un medio de transporte público o privado, se encontraba solo(a) o en compañía de otro(a). Un 82% de los encuestados y encuestadas declaran que se encontraban “Solo(a)” al momento de ocurrida la situación de acoso, en contraste con un 16,9% que señala haber estado “Acompañado(a)”, mientras que 1,1% indica que “no lo recuerda/no lo sé”.

Considerando que el mayor número de situaciones significativas de acoso han ocurrido en la vía pública (51,6%), se constata que un 82,8% se encontraba “solo(a)” al momento de la situación de acoso, cifra que desciende a un 16,8% si se “va acompañado(a)”. (Ver gráfico 9).

Esta situación se replica en los casos de acoso sufridos en el transporte público (43,3%), donde un 81% de los encuestados(as) declaran haber estado “solo(a)” al momento del suceso, en contraste con un 17,4% que se encontraba en “compañía de otro (a) persona”. (Ver gráfico 10).

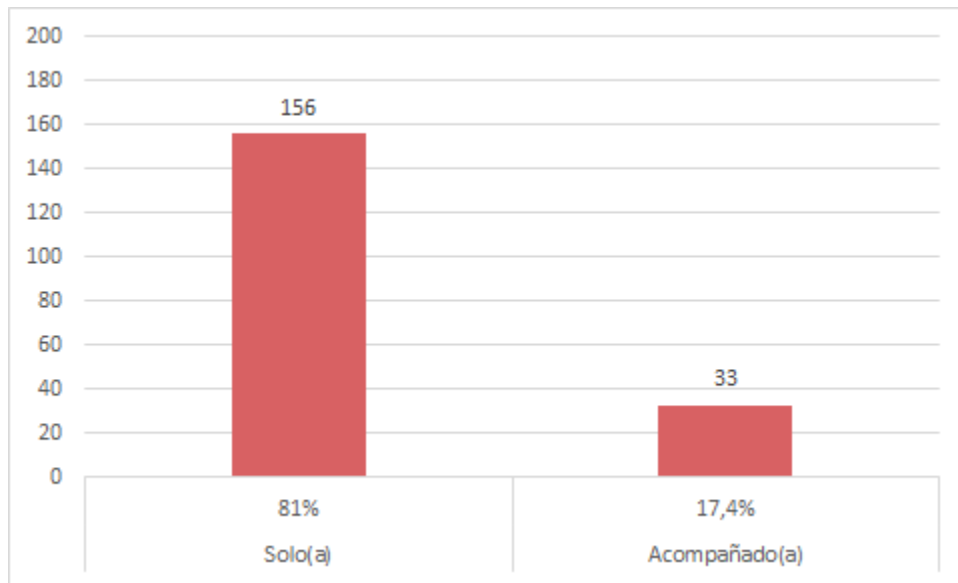
A partir de ello, se constata que es más frecuente sufrir una situación de acoso mientras uno se encuentra solo(a) que al ir acompañado(a).

Gráfico n°9. Compañía durante la experiencia de acoso sexual más significativa sucedió en la vía pública, en frecuencia y porcentajes.



Fuente: Elaboración propia. (N válido: 232) Se ha omitido la categoría "No recuerdo / No sé".

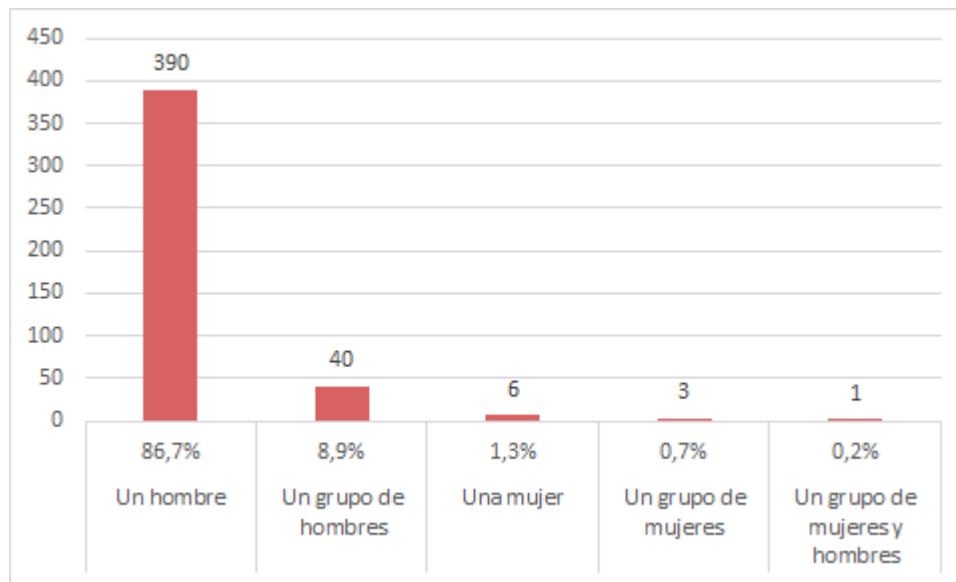
Gráfico n°10. Compañía durante la experiencia de acoso sexual más significativa ocurrió en un medio de transporte público, en frecuencia y porcentajes.



Fuente: Elaboración propia. (N válido: 195) Se ha omitido la categoría "No recuerdo / No sé".

De acuerdo a lo que se evidencia en el gráfico n°11 respecto a quienes realizaron el hecho de acoso más significativo en el espacio público, medio de transporte público o privado, un 86,7% declara que la situación de acoso fue realizada por “un hombre” (390 casos), seguido de una cifra menor 8,9% (40 casos) que fue realizado por “un grupo de hombres”. Finalmente, solo un 1,3% (6 casos) declara que fue “una mujer”; 0,7% (3 casos) que fue “un grupo de mujeres” y un 0,2% (1 caso) que fue “un grupo mixto”. Por tanto, se visualiza que los acosos más significativos, si bien pueden ser realizados por hombres y mujeres, fueron realizados mayoritariamente por hombres y grupos de hombres, hecho que también apoya la literatura al respecto (Ver “Radiografía del Acoso Sexual en Chile”, Observatorio Contra el Acoso Chile, 2020, y Arancibia, et. al., 2017).

Gráfico n°11. Quiénes realizaron el hecho de acoso más significativo, en frecuencia y porcentajes



Fuente: Elaboración propia. (N válido 450). Se ha omitido la categoría “No sabe”.

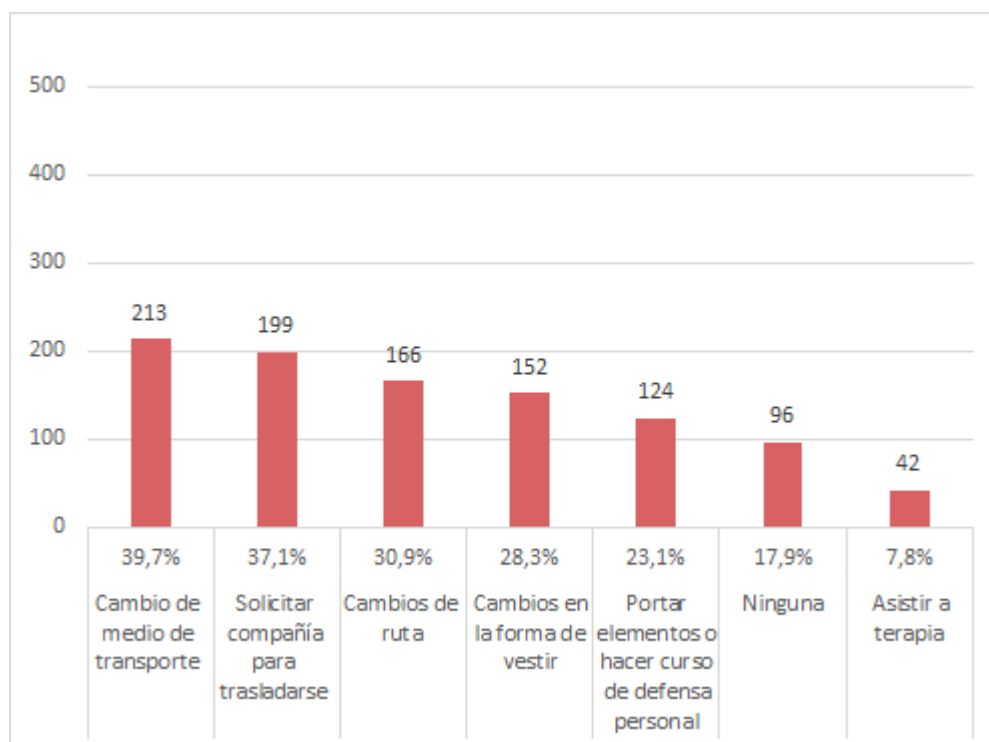
De acuerdo al gráfico n°12, para quienes sufrieron una experiencia de acoso significativa en la vía pública, transporte público o transporte de aplicación, experimentaron diferentes cambios conductuales, el más frecuente resulta “cambiar el medio de transporte donde ocurrió el suceso” (39,7%). En segundo lugar, “solicitar compañía para trasladarse” (37,1%). Y en tercer lugar, “cambios de ruta” para evitar el lugar donde sucedió el hecho (30,9%).

Con un poco menor frecuencia los cambios en “la forma de vestir, maquillarse u otro en la apariencia” (28,3%). Mientras que un 23,1% señala haber realizado un “curso de defensa

personal o portar un elemento de defensa personal” posterior a la experiencia. Finalmente, se señala con un 17,9% “no haber realizado ninguna acción” y un 7,8% señaló haber “asistido a terapia (psiquiátrica, psicológica y/o complementaria)”.

En este aspecto, las mayores medidas resultan los cambios de medio de transporte, ruta y compañía para trasladarse, es decir, se trata de medidas conductuales directamente asociadas a la experiencia vivida, en pos de no repetirla.

Gráfico n°12. Cambios conductuales posterior a experiencia de acoso significativa en vía pública y transporte público o privado, en frecuencia y porcentaje



Fuente: Elaboración propia. (N válido: 450). Se ha omitido la categoría “No sabe”.

Para finalizar este apartado, se analizan las denuncias posteriores realizadas por las víctimas, se evidencian dos líneas de acción, una formal y otra informal.

Respecto a quienes sufrieron acoso en la vía pública o medio de transporte público o de aplicación móvil, sólo un 4,9% declara haber realizado posteriormente al hecho una denuncia en Carabineros, Policía de Investigaciones, en una aplicación de seguridad o en una aplicación de transporte, mientras un 95,1% declara no haberlo realizado. Estos datos indican, por tanto, el bajo nivel de denuncia en la justicia formal que existe sobre estos hechos de violencia de género.

En específico, de quienes declaran haber realizado una denuncia en Carabineros, Policía de Investigaciones o Fiscalía (3,3%), un 60% señala “no conocer el estado de su

denuncia”, seguido de un 26,7% que declara que su “denuncia fue ingresada y se finalizó el proceso”. Finalmente, un 13,3% señala que su “denuncia no fue ingresada”. Estas cifras nos indican en general un bajo nivel de denuncia y a la vez un desconocimiento por el estado de la misma.

Por otra parte, quienes indican no haber realizado una denuncia (95,1%) tomaron esta decisión principalmente porque “no lo consideran efectivo” (34,6%), “no sabían que se podía denunciar” (28%) o “No sabía cómo hacerlo, no tenía información al respecto” (19,4%). En menor medida, otras razones por la cual no se denuncia es porque a los encuestados(as) “no les pareció importante” (8,2%) o “tuvieron miedo de una posible represalia” (4,9%). (Ver cuadro n°8). En este sentido, casi un 60% de quienes denuncian no tienen toda la información para hacerlo, lo que indica que faltan mecanismos para dar a conocer el proceso de manera efectiva a los usuarios y víctimas.

Tabla n°8. Razones por las cuales no realizó una denuncia, en frecuencia y porcentajes

Razón para no denunciar	Frecuencia	Total
No lo consideró efectivo	148	34,6%
No sabía que se podía denunciar	120	28%
No sabía cómo hacerlo, no tenía información al respecto	83	19,4%
No le pareció importante	35	8,2%
Tuvo miedo de una posible represalia	21	4,9%

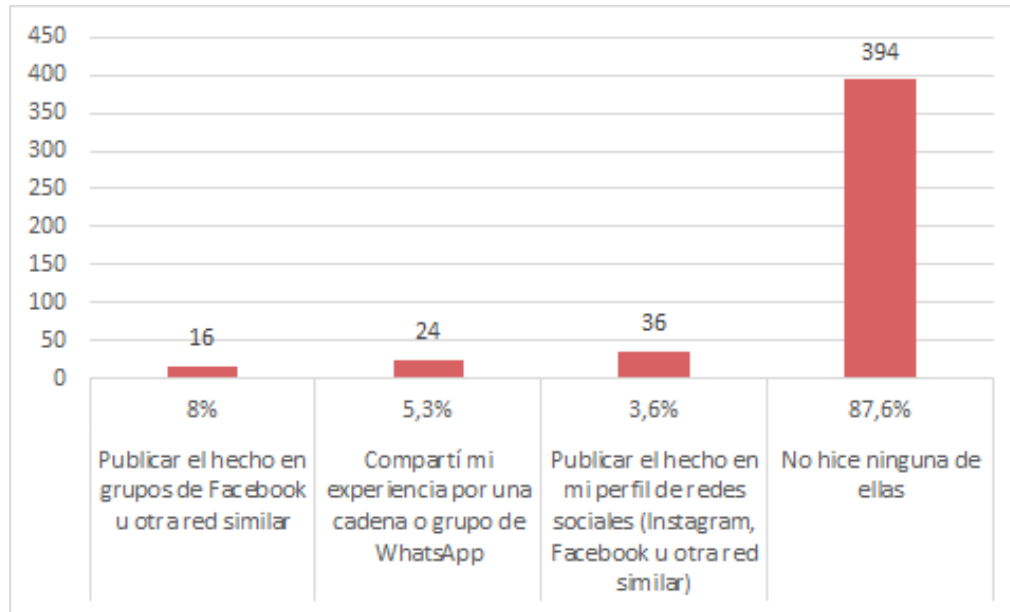
Fuente: Elaboración propia. (N válido: 428). Se ha omitido la categoría “No sabe/No recuerda”.

Respecto a quienes declararon que su experiencia de acoso más significativa fue en una aplicación de transporte móvil (Uber, DiDi, Cabify, etc.) (0,9%, 4 casos), la mitad (2 casos) declaran no haber denunciado en la misma aplicación, mientras la otra mitad sí lo realizó (2 casos). De quienes sí denunciaron en la aplicación, a 1 caso le ofrecieron compensación (viajes gratis) y al otro caso no le ofrecieron ningún tipo de compensación.

Por último, las denuncias de tipo informal realizadas por las víctimas, de acuerdo a lo representado en el gráfico n°13, corresponden a que un 87,6% “no publicó sobre la experiencia de acoso en redes sociales”. Sin embargo, se visualiza que un 8% publicó el hecho en su perfil de redes sociales, un 5,3% compartió la vivencia por una cadena o en grupos de WhatsApp y un 3,6% publicó el hecho en grupos de Facebook u otra red similar. De lo anterior se deduce que la publicación de estas violencias de género en

redes sociales, tipo “funa” no es una práctica frecuente entre las y los encuestados, sin embargo, sería interesante profundizar en el alcance de este tipo de publicaciones.

Gráfico n°13: Publicación de la experiencia de acoso en redes sociales, en frecuencia y porcentaje



Fuente: Elaboración propia. (N válido: 450)

4.3 Experiencias de Ciberacoso derivados del uso de la vía pública, medio de transporte público o privado

En este tercer apartado, se analizarán los resultados correspondientes al total de casos que han sufrido ciberacoso derivados del uso de la vía pública o de medios de transporte, y las principales características de estos hechos como: situaciones más significativas, en qué lugar y condiciones sucedió. Así como también abordar las acciones posteriores realizadas por las víctimas.

4.3.1 Reconocimiento v/s situaciones vividas de ciberacoso

En este apartado, se profundizará en las situaciones de ciberacoso vividas por los encuestados(as), para luego caracterizarlas según la edad, participantes del hecho, plataforma en que ocurrió, las instancias de denuncia y medidas tomadas por las víctimas.

Como evidencia la tabla n° 9, inicialmente un 21% declara haber sufrido ciberacoso derivado del uso del espacio público, transporte público o privado, quienes son mayoritariamente mujeres (92,9%), y en menor medida hombres (7,1%).

Tabla n°9. Declaran haber vivido experiencias de ciberacoso por sexo, en frecuencia y porcentajes

Sexo	Frecuencia	Porcentaje
Mujer	105	92,9%
Hombre	8	7,1%
Total	113	100%

Fuente: Elaboración propia.(N válido: 113)

No obstante, al consultar por diferentes situaciones de ciberacoso vividas, la cifra de quienes han sufrido estos hechos aumenta a un 22% (118 casos). De ellos, 94,9% corresponden a mujeres y 5,1% a hombres.

Cabe señalar, del total de la muestra la mayor parte la conforman mujeres, frente a ello, es posible diferenciar que de un total de 451 casos que se identifican como mujeres, un 24,8% (112 casos) reconoce haber vivido una situación de ciberacoso, en comparación con los 83 casos que se identifican como sexo hombre, de quienes un 7,2% (6 casos) ha sufrido ciberacoso.

De acuerdo a lo exhibido en la tabla n°9 un total de 118 personas reconoce haber vivido alguna de las siguientes situaciones de ciberacoso derivado del uso del transporte público o privado, o la vía pública. Dentro de ellas, quienes lo reconocen mayormente son mujeres. En primer lugar, “recibir llamadas o mensajes relacionados a su cuerpo”, lo que constituye un acoso verbal o escrito vía digital es declarado por un 65,7% de los casos, siendo un 92,4% de estas personas mujeres, en contraposición a un 7,6% que son hombres. Por otra parte, quienes han recibido acoso verbal o escrito vía digital a través de “llamadas o mensajes con connotación sexual” son un 58,3% de los casos válidos, en los que 96,3% son mujeres y solo 3,7% hombres.

Otra situación de ciberacoso experimentada por los encuestados(as) tipificado como acoso verbal o escrito vía digital es “recibir fotografías con imágenes y/o videos con connotación sexual” un 53,6% lo ha vivido. De ellos, 94,7% han sido mujeres y solo un 5,3% hombres.

En este sentido, el ciberacoso derivado del uso de la vía pública, transporte público o privado, que denota mayor diferencia respecto al sexo, son las “llamadas o mensajes con amenazas de violencia sexual”, donde el 100% de quienes declaran haberlo sufrido son mujeres.

Finalmente, en menor frecuencia 8,6% de los casos declaran que “una persona ha tomado fotografías o videos de su cuerpo, para luego amenazar con difundirlos y obtener un beneficio”. Nuevamente esto ocurre en el 91,7% a mujeres y a un 8,3% de los hombres.

Tabla n°9. Situaciones de ciberacoso vividas por sexo, frecuencia y porcentajes

Situaciones	Frecuencia	Total	Mujer	Hombre
¿Has recibido llamadas o mensajes opinando sobre tu cuerpo, apariencia física o vestuario que te hayan hecho sentir inseguro/a, con miedo, etc.?	92	65,7%	92,4%	7,6%
¿Has recibido llamadas o mensajes con connotación sexual?	82	58,3%	96,3%	3,7%
¿Has recibido fotografías con imágenes y/o videos con connotación sexual (Ej.: fotos de genitales, pornografía, sin tu consentimiento)?	75	53,6%	94,7%	5,3%
¿Te han llamado o enviado mensajes con amenazas de abuso sexual, violencia sexual o violación?	23	16,4%	100%	0%

¿Una persona ha tomado fotografías o videos de tu cuerpo, para luego amenazar con difundirlos con la intención de obtener un beneficio? (Favores sexuales, dinero, etc.)	12	8,6%	91,7%	8,3%
--	----	------	-------	------

Fuente: Elaboración propia. (N válido: 140).

4.3.2 Caracterización de experiencias de ciberacoso significativas

Considerando las situaciones de ciberacoso anteriormente mencionadas, se les consultó a las víctimas cuál de ellas era la situación más significativa que han experimentado.

La tabla n°10, muestra las situaciones de ciberacoso más significativas según edad en que ocurrieron los hechos. Entre los resultados, se puede apreciar que siendo menores de edad, es bastante frecuente el recibir contenido sexual explícito sin consentimiento. Por otra parte, para jóvenes mayores de edad es más frecuente recibir acoso mediante mensajes o llamadas. Finalmente, la violencia mediante amenazas es la menos frecuente.

Tabla n°10. Situaciones de ciberacoso más significativas según edad, en porcentajes

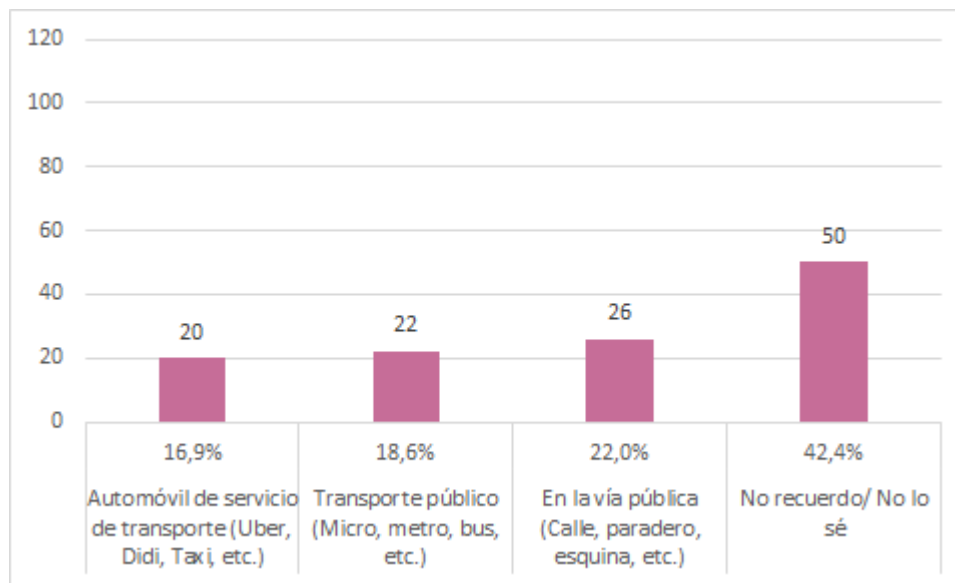
	Edad	Menos de 18 años	De 18 a 29 años	De 30 a 44 años	De 45 a 59 años	Total
De las siguientes situaciones de ciberacoso ¿Cuál identificarías como la experiencia más significativa?	He recibido fotografías con imágenes y/o videos con connotación sexual (Ej.: fotos de genitales, pornografía) sin mi consentimiento	14,4%	22,9%	2,5%	0,8%	41,5%
	He recibido llamadas o mensajes opinando sobre mi cuerpo, apariencia física o vestuario que me han hecho sentir inseguro/a, con miedo, etc.	7,6%	18,6%	5,1%	0,8%	33,1%
	He recibido llamadas o mensajes con connotación sexual	5,1%	14,4%	2,5%	0%	22,9%
	Me han llamado o enviado mensajes con amenazas de	0,8%	1,7%	0%	0%	2,5%

	abuso sexual, violencia sexual o violación					
	Total	28%	57,6%	10,2%	1,7%	100%

Fuente: Elaboración propia. (N válido: 118) Se ha omitido la categoría "No sé/ No recuerdo".

En el siguiente gráfico (n°14) se puede apreciar que mayoritariamente las personas no recuerdan o no conocen el origen de los ciberacosos derivados del uso de la vía pública, del transporte público o privado. Posteriormente, la vía pública es el lugar donde se originan con más frecuencia, seguido del transporte público y finalmente los automóviles de servicio de transporte. En ese sentido, llama la atención el desconocimiento de esta información, que se condice con no saber de dónde el victimario obtuvo los datos personales para realizar este caso, como veremos más adelante.

Gráfico n°14. Lugar de tránsito o uso de medio de transporte, que derivó en una situación de ciberacoso significativa, en frecuencia y porcentajes



Fuente: Elaboración propia. (N válido: 118)

Respecto a los lugares públicos donde se derivaron experiencias de ciberacoso significativas, en la tabla n° 11 se visualiza que ocurren con mayor frecuencia en la calle (76,9%). Y en mucha menor medida, en el paradero (7,7%) y terminales de buses (7,7%). Finalmente, plaza (3,8%) y ciclovía (3,8%). Esta información se condice con la mayor frecuencia de acosos presenciales en la calle, como se vio en el apartado anterior.

Tabla n°11. Lugar público que utilizó y derivó en una experiencia de ciberacoso significativa, en frecuencia y porcentajes

Lugar público	Frecuencia	Porcentaje
Calle	20	76,9%
Paradero	2	7,7%
Terminal de buses	2	7,7%
Plaza	1	3,8%
Ciclovia	1	3,8%
Total	26	100%

Fuente: Elaboración propia. (N válido: 26)

Respecto al ciberacoso derivado del uso del transporte público, se evidencia que donde se origina con mayor frecuencia es en la micro (la mitad de los casos), seguido del metro (casi un cuarto de los casos). Le siguen el bus interurbano y finalmente el colectivo en menor frecuencia. (Ver tabla n°12)

Tabla n°12. Medio de transporte público que utilizó y derivó en una experiencia de ciberacoso más significativa, en frecuencia y porcentajes

Transporte público	Frecuencia	Porcentaje
Micro	11	50%
Metro	6	27,3%
Bus interurbano	3	13,6%
Colectivo	2	9,1%
Total	22	100%

Fuente: Elaboración propia. (N válido: 22)

En relación a los ciberacosos originados por el uso de automóviles de servicio de transporte, donde se agrupan las aplicaciones móviles y taxis, se señala que con gran diferencia, 9 de cada 10 casos, ocurren en aplicaciones móviles.

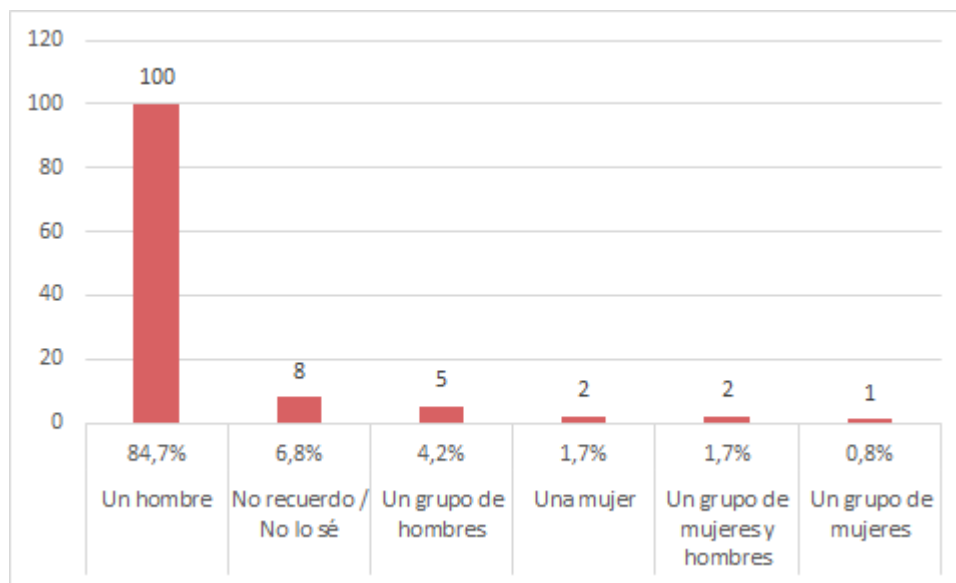
Tabla n°13. Automóvil de servicio de transporte que utilizó y derivó en una experiencia de ciberacoso más significativa, en frecuencia y porcentajes

Automóvil de servicio de transporte	Frecuencia	Porcentaje
Aplicación móvil	18	90%
Taxi	2	10%
Total	20	100%

Fuente: Elaboración propia. (N válido: 20)

Respecto a quiénes realizaron el ciberacoso derivado del uso del espacio público o de medios de transporte público o privado, la mayoría de las respuestas (84,7%) se concentra en señalar a un hombre. Luego desciende significativamente a “no recuerda o no sabe” (6,8%). Posteriormente, un 4,2% señala a un grupo de hombres. Respecto a una mujer y un grupo mixto, en ambos casos la respuesta es de 1,7%. Finalmente, el grupo de mujeres es el que tiene menor mención entre los casos, con solo 0,8%. (Ver gráfico n°15)

Gráfico n°15: Quiénes realizaron el ciberacoso derivado del uso del espacio público o medios de transporte público o privado, en frecuencia y porcentajes

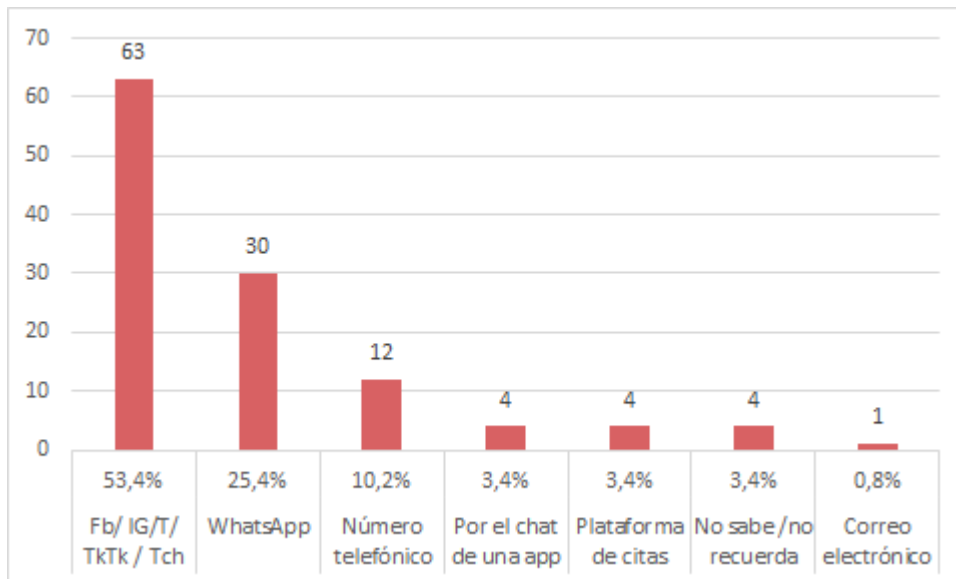


Fuente: Elaboración propia. (N válido: 118)

En cuanto a las plataformas en las que se desarrollaron las experiencias de ciberacoso más significativas, derivadas del uso del transporte o la vía pública, se señala que más de la mitad de estas situaciones ocurrió en las redes sociales donde el usuario debe crear un perfil e interactuar (Facebook, Instagram, Tik Tok, Tumblr y Twitch, con un 53,4%), algunas de ellas apuntan a público joven y menores de edad. Con un cuarto de estas situaciones (25,4%), se señala WhatsApp, plataforma que se utiliza para enviar mensajes directos vía chat asociado al número telefónico. En tercer lugar con un 10,2% se ubica el número telefónico, vía llamada o mensaje. En cuarto lugar se encuentran el chat de una aplicación de transporte móvil y las plataformas de citas (Tinder, Grindr), con 3,4% cada una. Posteriormente, se ubica la respuesta “no sabe, no recuerda”, y finalmente vía correo electrónico. (Ver gráfico n°16).

En este sentido, las redes sociales donde la persona crea un perfil de usuario, comparte su información e interactúa con otros, son las plataformas donde más se recibe ciberacoso con posterioridad al uso del transporte o vía pública.

Gráfico 16: Plataformas donde sucedió la experiencia de ciberacoso más significativa, en frecuencia y porcentajes



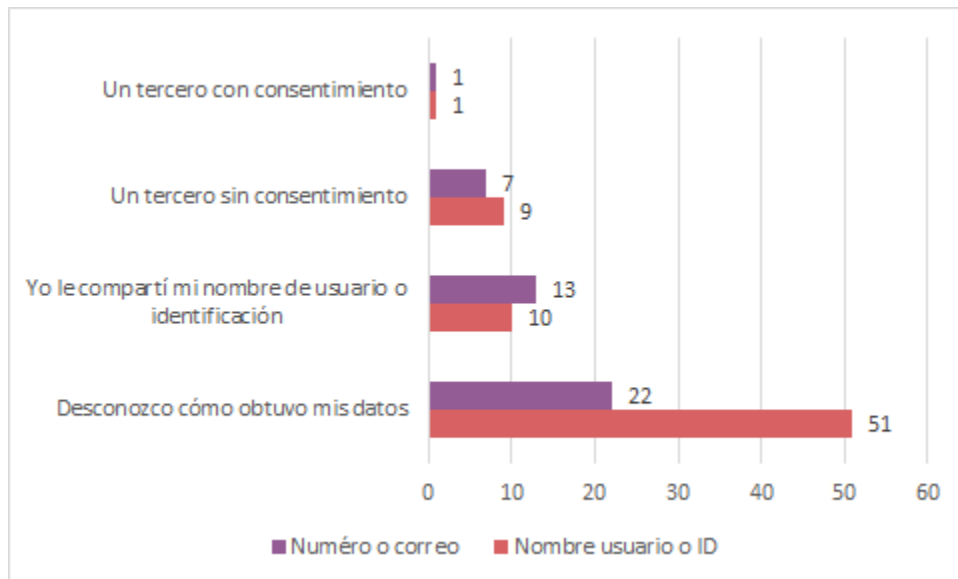
Fuente: Elaboración propia. (N válido: 118)

En cuanto a la forma de obtención de datos personales (nombre de cuenta o identificación en redes sociales), se puede visualizar en el gráfico n°17 que gran parte de las personas que sufre ciberacoso derivado del uso del transporte público o privado, y la vía pública desconoce cómo el victimario obtuvo sus datos (71,8%). Mientras que un 14,1%, reconoce haber compartido sus datos. Luego, un 12,7% declara que fue un tercero sin su consentimiento quien dio sus datos y finalmente un 1,4% que fue un tercero con su consentimiento. En este sentido, resulta preocupante la seguridad de la información, ya que existe un desconocimiento sobre los datos compartidos y cómo ello deriva en una situación de ciberacoso.

En cuanto a la forma de obtención de datos personales (número telefónico y mail), se puede visualizar en el gráfico n° 17 que gran parte de las personas que sufre ciberacoso derivado del uso de la vía pública, transporte público o privado desconoce cómo el

victimario obtuvo sus datos (51,2%). Con un 30,2%, la persona reconoce haber compartido sus datos. Luego, un 16,3% declara que fue un tercero sin su consentimiento y finalmente un 2,3% que fue un tercero con su consentimiento. En este sentido, resulta preocupante la seguridad de la información, ya que existe un desconocimiento sobre los datos compartidos y cómo ello deriva en una situación de ciberacoso.

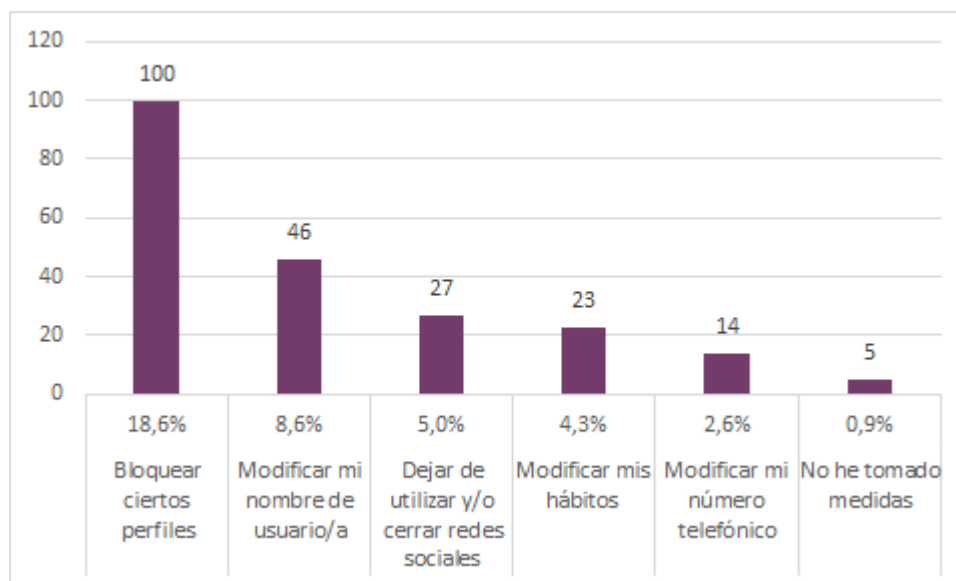
Gráfico 17: Obtención de datos (nombre cuenta o ID / número o correo) por parte de quien cometió acoso cibernético más significativo, en frecuencia



Fuente: Elaboración propia. (N válido: 43 para n° o correo; y 71 para nombre de usuario o ID)

De acuerdo a las acciones realizadas por las víctimas, se da cuenta que la más frecuente resulta bloquear ciertos perfiles o usuarios (18,6% de quienes lo han sufrido). Posteriormente, un 8,6% declara haber modificado su nombre de usuario en las plataformas. Más abajo, un 5% manifestó dejar de utilizar y/o cerrar sus cuentas de redes sociales. Otra conducta constituye modificar sus hábitos de apariencia y vestimenta (4,3%). También hay quienes declaran haber modificado su número telefónico para evitar volver a ser víctimas (2,6%). Finalmente, un 0,9% señala no haber tomado medidas y un 0,2% no sabe. (Ver gráfico n°18)

Gráfico n°18: Acciones posteriores a haber sufrido ciberacoso, en frecuencia y porcentajes



Fuente: Elaboración propia. (N válido: 118). No se representó la respuesta “No sabe/ No responde”.

Finalmente, sobre las denuncias realizadas por las víctimas, se identifican dos tipos: formal e informal.

Sobre aquella denuncias formales, quienes indican no haber realizado una denuncia (89,8%) tomaron esta decisión principalmente porque “no lo consideran efectivo” (50,9%). Otras razones por las cuales no denunciar es que “no sabían que se podía denunciar” (14,2%) o “No sabía cómo hacerlo, no tenía información al respecto” (15,1%). Además, otras razones por la cual no se denuncia y que poseen menor representación, son porque los encuestados(as) “tuvieron miedo de una posible represalia” (9,4%) o “no les pareció importante” (8,5%). (Ver tabla n°14). En este aspecto, la respuesta se asemeja a la denuncia por acoso sexual en el primer apartado de resultados, donde prima la falta de información a la hora de denunciar y la poca efectividad que se percibe del proceso.

Tabla n°14. Razones por las cuales no realizó una denuncia, en frecuencia y porcentajes

Razón para no denunciar	Frecuencia	Total
No lo consideró efectivo	54	50,9%
No sabía que se podía denunciar	15	14,2%
No sabía cómo hacerlo, no tenía información al respecto	16	15,1%
Tuvo miedo de una posible represalia	10	9,4%
No le pareció importante	9	8,5%

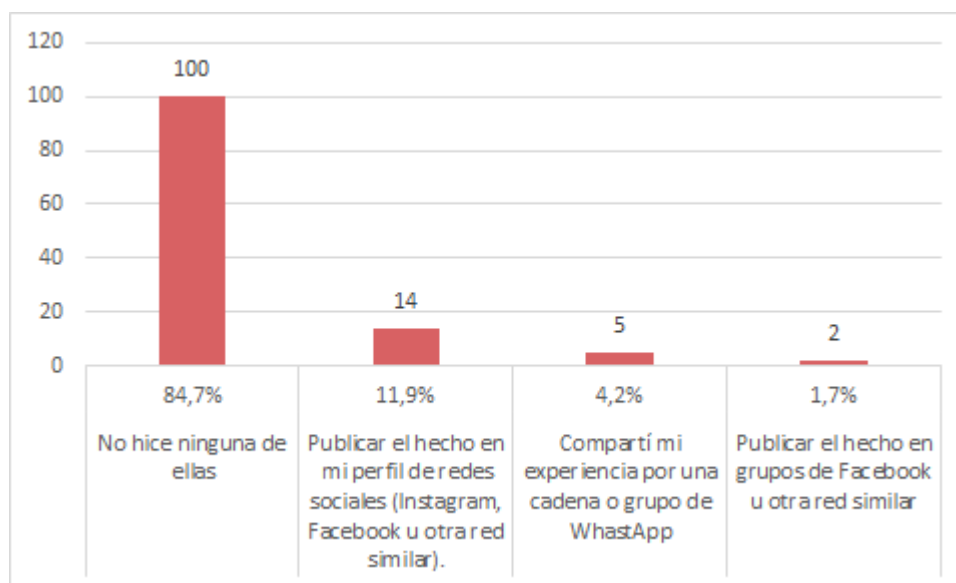
Fuente: Elaboración propia. (N válido: 106). Se ha omitido la categoría “No sabe/No recuerda”.

De quienes denunciaron (10,2%) solo la mitad de los casos lo hizo en Carabineros, Policía de Investigaciones o Fiscalía. Entre ellas, solo un 16,7% señala que su proceso finalizó, mientras un tercio declara que no le fue ingresada la denuncia. Finalmente, la mitad no sabe en qué proceso se encuentra su denuncia. Estas cifras refieren al bajo nivel de denuncia en instituciones formales, así como el desconocimiento del proceso y problemas asociados a los registros de denuncias.

Sobre las experiencias de ciberacoso derivadas del uso del transporte móvil (Uber, DiDi, Cabify, Beat, etc), solo 3 casos manifestaron haber denunciado en la aplicación y otros 3 casos no denunciaron en la plataforma. Respecto a quienes sí denunciaron (3 casos) dos casos declaran que su denuncia fue registrada y el proceso finalizó, mientras otro caso no tiene conocimiento sobre el estado de su denuncia. Finalmente, quienes señalan que el proceso finalizó (2 casos), uno de ellos recibió compensación monetaria y mientras el otro caso indica no haber recibido ningún tipo de compensación.

Respecto a las medidas de denuncia informal, como la publicación de la experiencia de ciberacoso en distintas redes sociales, mayoritariamente las personas señalan no haber realizado ningún tipo de ellas (84,7%). Sin embargo, para quienes sí lo han hecho, se ubica en primer lugar publicarlo en su perfil de redes sociales (11,9%), posteriormente vía cadenas o grupos de WhatsApp (4,2%) y finalmente en grupos de redes sociales como Facebook (1,7%) (Ver gráfico n°19). En este sentido, se visualiza una baja frecuencia de las “funas” en relación a los casos de ciberacoso. Cabría entonces preguntarse por el alcance de las mismas, ya que se han transformado en contenido viral que aún se encuentra bajo en comparación a la cantidad de ciberacosos.

Gráfico n°19: Acción realizada en redes sociales posterior a la experiencia de ciberacoso más significativa, en porcentaje y frecuencia



Fuente: Elaboración propia. (N válido: 118).

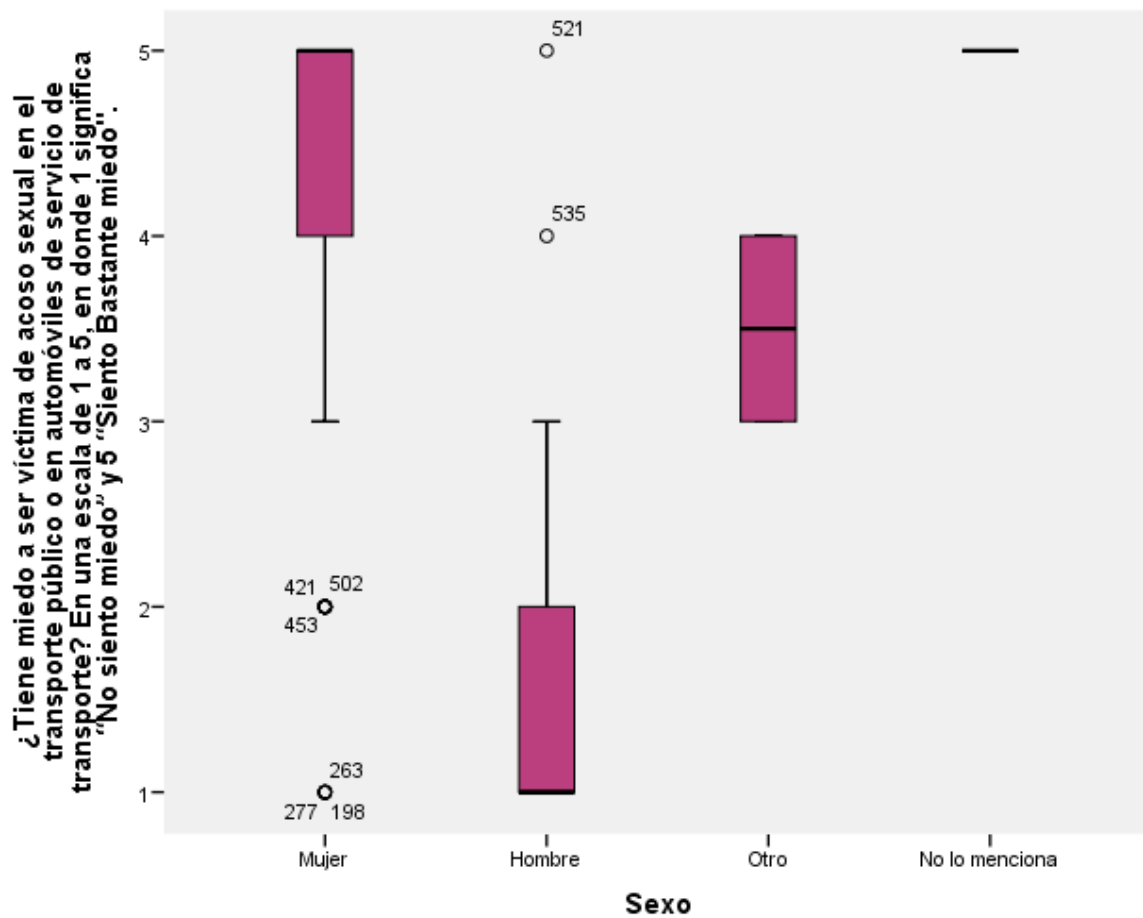
4.4. Sentimiento de Victimización

En este capítulo se aborda el sentimiento de victimización que existe entre los encuestados(as) relacionado con la sensación de miedo a sufrir acoso en medios de transporte o en la vía pública, y la percepción sobre los medios de transporte más seguros e inseguros.

En el siguiente gráfico n°20 de caja y bigotes, se puede apreciar la distribución de la sensación de miedo a ser víctima de acoso sexual en el transporte público o automóviles de servicio de transporte, de acuerdo al sexo registral de los participantes. Se aprecia, por tanto, que las mujeres concentran las respuestas 4 y 5, donde 5 es “Siento bastante miedo”. En este caso, el valor mínimo es 3 y el máximo es 5. Mientras, los hombres concentran sus respuestas en 1 y 2, donde 1 es “No siento miedo”. Si bien en ambos casos se ven respuestas que van fuera de rango, existe una alta concentración de respuestas marcadas por sexo.

Junto a ello, al momento de caracterizar la sensación de miedo a ser víctima de acoso según el tramo etario, se evidencia que los jóvenes tienden a declarar con mayor frecuencia “sentir bastante miedo”, mientras que los adultos son quienes en su mayoría “no sienten miedo” a ser víctimas de acoso (Ver tabla n°15).

Gráfico n°20: Distribución del sentimiento de miedo a ser víctima de acoso sexual en el transporte público o automóviles de servicio de transporte, por sexo



Fuente: Elaboración propia. (N válido: 537)

Tabla n°15. Miedo a ser víctima de acoso sexual en el transporte público o automóviles de servicio de transporte según tramo etario, en porcentajes

	Tramo etario	Joven	Adulto	Adulto mayor	Total
¿Tiene miedo a ser víctima de acoso sexual en el transporte público o en automóviles de servicio de transporte? En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa “No siento miedo” y 5 “Siento Bastante miedo”.	1	4,3%	6,1%	0,6%	11%
	2	2,4%	4,3%	0,2%	6,9%
	3	7,3%	7,3%	0,6%	15,1%
	4	12,5%	10,6%	0,4%	23,5%
	5	28,1%	15,3%	0,2%	43,6%
	Total	54,6%	43,6%	1,9%	100%

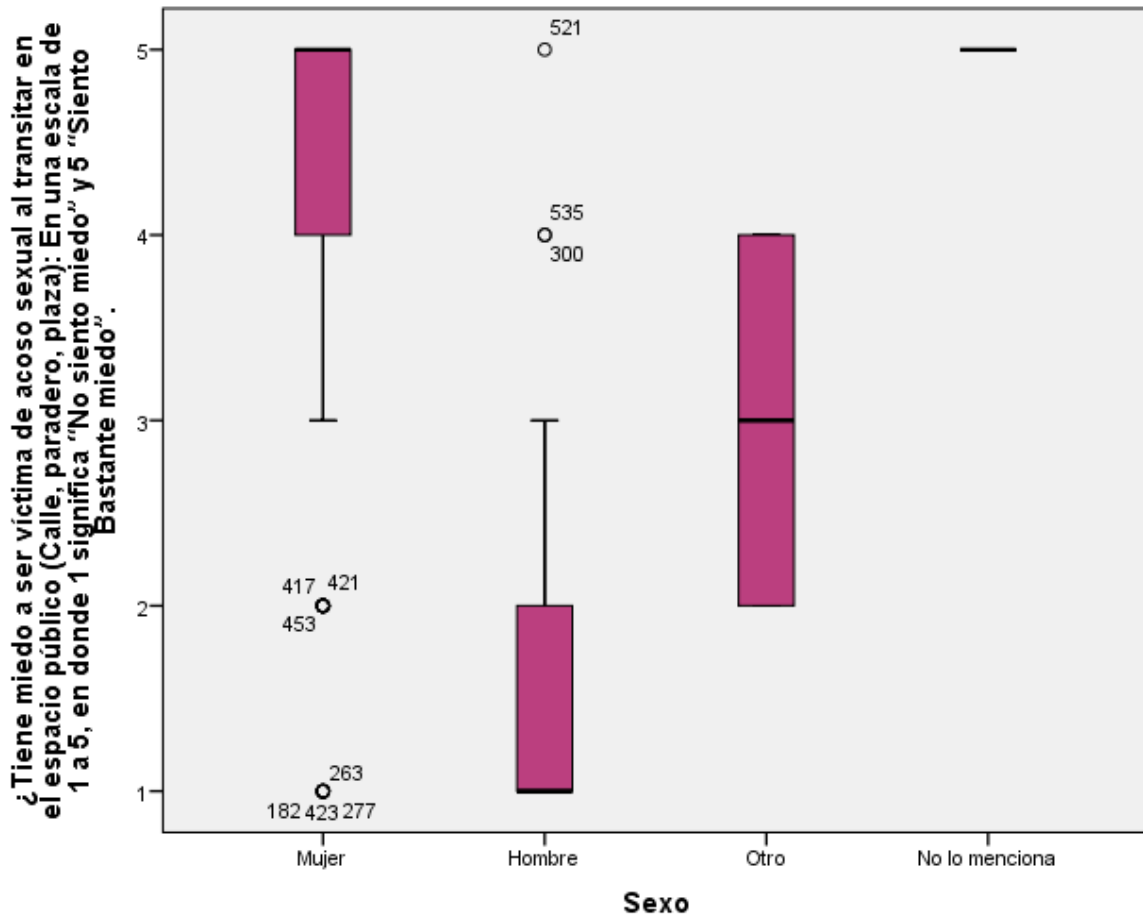
Fuente: Elaboración propia. (N válido: 537).

Por otra parte, en el gráfico n°21 de caja y bigotes, se puede apreciar la distribución de la sensación de miedo a ser víctima de acoso sexual en la vía pública, de acuerdo al sexo registral de los participantes. Se aprecia, por tanto, que las mujeres concentran las respuestas 4 y 5, donde 5 es “Siento bastante miedo”. En este caso, el valor mínimo es 3 y el máximo es 5. Mientras, los hombres concentran sus respuestas en 1 y 2, donde 1 es “No siento miedo”. Si bien en ambos casos se ven respuestas que van fuera de rango, existe una alta concentración de respuestas marcadas por sexo.

Al mirar la tabla n°16, es posible apreciar que la sensación de “Siento bastante miedo” a sufrir acoso al transitar en el espacio público es mayor en la población de joven, mientras que quienes “No sienten miedo” son principalmente adultos.

Al igual que en la tabla n°15, es posible asociar la sensación de miedo en la población joven con el registro obtenido de las tablas n°4 y n°10, que muestran que las víctimas experimentan en su mayoría situaciones de acoso o ciberacoso a la edad de “18 a 29 años”.

Gráfico n°21: Distribución del sentimiento de miedo a ser víctima de acoso sexual en la vía pública, por sexo



Fuente: Elaboración propia

Tabla n°16. Miedo a ser víctima de acoso sexual en el espacio público según tramo etario, en porcentajes

	Tramo etario	Joven	Adulto	Adulto Mayor	Total
¿Tiene miedo a ser víctima de acoso sexual al transitar en el espacio público (Calle, paradero, plaza)? En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa “No siento miedo” y 5 “Siento Bastante miedo”.	1	3,9%	6%	0,4%	10,2%
	2	2,6%	3,9%	0,6%	7,1%
	3	8,4%	7,8%	0,4%	16,6%
	4	11,5%	9,9%	0,4%	21,8%
	5	28,1%	16%	0,2%	44,3%
	Total	54,6%	43,6%	1,9%	100%

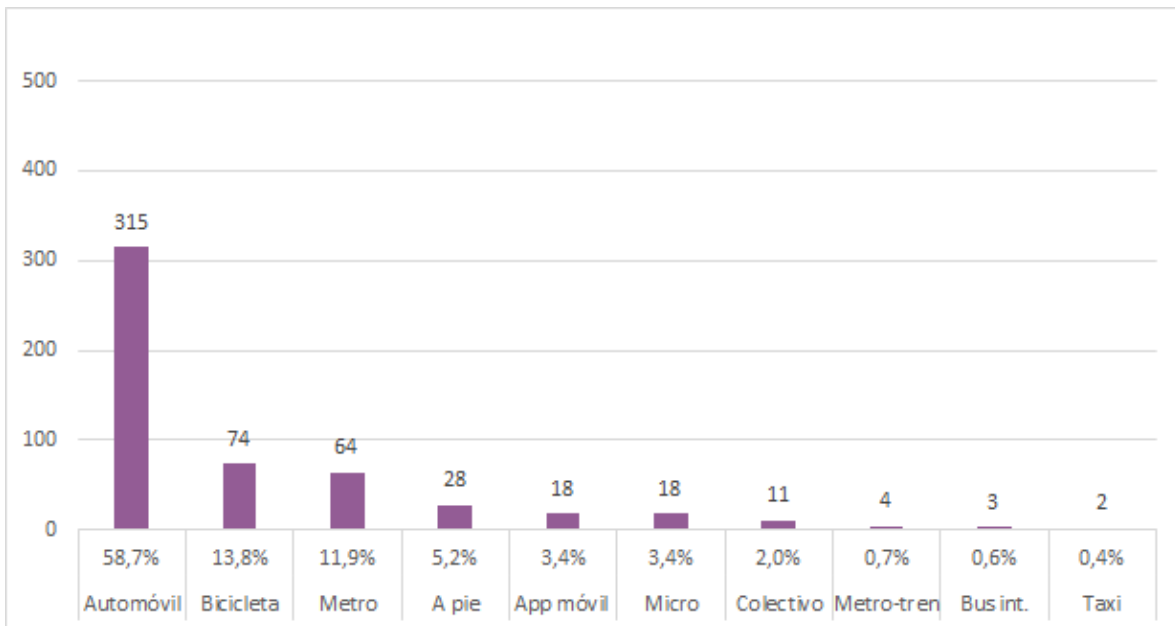
Fuente: Elaboración propia. (N válido: 537)

Al consultar sobre el medio de transporte considerado como más seguro, las respuestas se concentran en movilizarse de forma particular, más de la mitad de los casos se inclinan por la preferencia del uso de “automóvil” (58,7%) seguido del uso de la “bicicleta” (13,8%).

La preferencia por medios de transporte público como “metro” desciende a un 11,9%, seguido de la “micro” con un 3,4%, “colectivo” 2%, “metro-tren” 0,7% y “bus interurbano” 0,6%.

El transporte privado como las aplicaciones móvil o taxi, también son poco valorados como medios seguros, solo un 3,4% y 0,4% respectivamente, lo señalan como un medio seguro para viajar. (Ver gráfico n°22)

Gráfico n°22: Medios de transporte considerados más seguros, en porcentaje y frecuencia



Fuente: Elaboración propia (N válido: 537).

Al ahondar en quienes escogen las aplicaciones de transporte móvil (3,4%, 18 casos) como el medio más seguro para viajar, se evidencia que un 33,3% cree que una de las fortalezas de este medio de transporte es que permite “compartir la ubicación”. Mientras que el “conocer los datos del conductor/a y del vehículo” o “que la aplicación tenga un botón de emergencia” son señalados por un 27,8% de preferencia, cada una.

Por último, casos particulares indican que contar con el “respaldo de la empresa” o “que la aplicación cuente con un call center de emergencia” son fortalezas del servicio. (Ver tabla n°17)

Tabla n°17. Fortalezas vinculadas a la seguridad que otorga viajar por aplicaciones de transporte móvil, en frecuencia y porcentajes

Fortalezas	Frecuencia	Total
Compartir la ubicación	6	33,3%
Conocer los datos del conductor/a y del vehículo	5	27,8%
Que la aplicación tenga un botón de emergencia (Llamado a Carabineros)	5	27,8%
Respaldo de la empresa ante eventual riesgo	1	5,6%
Que la aplicación cuente con un call center de emergencia	1	5,6%

Fuente: Elaboración propia. (N válido: 18). Se ha omitido la categoría “No sabe”.

Respecto a las debilidades detectadas en temas de seguridad en aplicaciones de transporte móvil, la mayor cantidad de respuestas se concentra en la percepción de poca rigurosidad en el proceso de selección de quienes se desempeñan en el rol de conductores (61,1%). Ante esto, el escenario podría mejorar con test psicológicos, entrevistas presenciales y verificación de antecedentes laborales previo a establecer una relación laboral. Posteriormente, las siguientes respuestas mantienen igual frecuencia (11,1%): no existe la opción de escoger al conductor(a), por ejemplo, conocer de antemano quién es; escasa fiscalización a conductores y sus prácticas; escasa verificación si quien conduce corresponde al automóvil. En este sentido, desde los usuarios se solicita mayor rigurosidad en los procesos de selección de conductores y conductoras, desde las empresas, en lugar de depositar la labor fiscalizadora netamente en el usuario. (Ver tabla n°18)

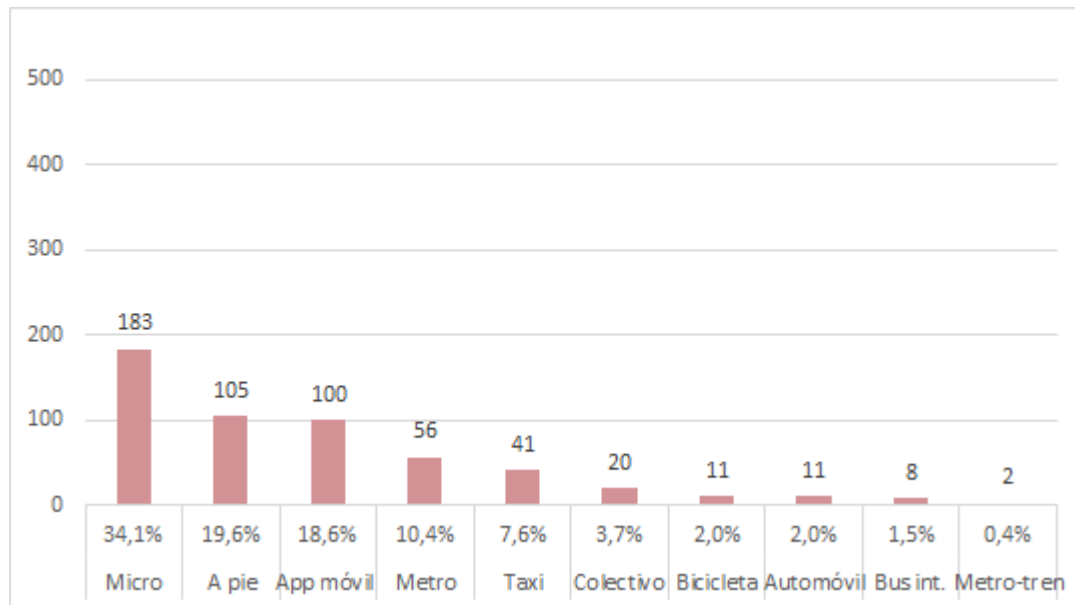
Tabla n°18. Debilidades vinculadas a la seguridad que otorga viajar por aplicaciones de transporte móvil, en frecuencia y porcentajes

Debilidades	Frecuencia	Total
No hay una selección rigurosa de sus conductores/as (ej: test psicológicos, entrevistas presenciales, verificación de antecedentes laborales)	11	61,1%
No tener la posibilidad de escoger al conductor/a	2	11,1%
No hay fiscalización al conductor/a y sus prácticas (ej: si respeta la velocidad, si habla por teléfono al conducir o si se preocupa por la comodidad del pasajero/a).	2	11,1%
No hay verificación si el conductor o el auto es realmente quién aparece en la foto, documento o patente.	2	11,1%

Fuente: Elaboración propia. (N válido: 18). Se ha omitido la categoría "No sabe".

Finalmente se buscó conocer la percepción de los encuestados(as), sobre el medio de transporte más inseguro. Frente a ello, un 34,1% señalan que la "micro" es el medio más inseguro, así como "transportarse a pie" (19,6%) y utilizar una aplicación de transporte (18,6%). Le siguen el uso del metro (10,4%), taxi (7,6%), y colectivo (3,7%). Y en muy menor medida la bicicleta y el automóvil (2%), el bus interurbano (1,5%) y el metro tren (0,4%). (Ver gráfico n°23).

Gráfico n°23: Medios de transporte considerados más inseguros, en frecuencia y porcentajes



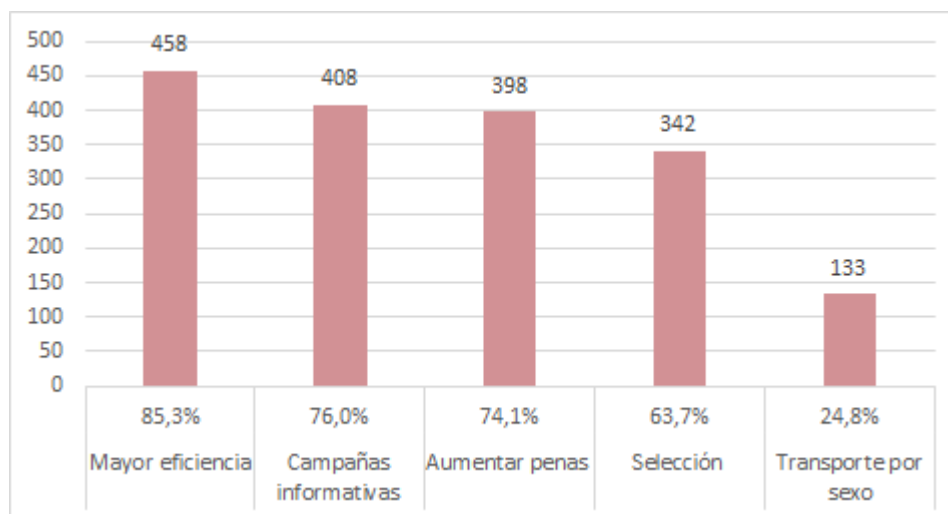
Fuente: Elaboración propia (N válido: 537).

4.5. Sugerencias y recomendaciones de los encuestados(as)

Este último capítulo de resultados, ahonda en las sugerencias y recomendaciones que entregan los encuestados(as) para prevenir situaciones de acoso en el transporte público o privado.

Sobre las medidas sugeridas desde los y las participantes, para prevenir el acoso sexual en el transporte, una acción altamente apoyada es que exista “mayor eficiencia en los medios de denuncia” (85,3%). Posteriormente, “la instauración de campañas informativas sobre acoso” se aprecian como otra buena medida, con aproximadamente dos tercios del total. Un poco más abajo está el “aumento de penas para quienes resulten culpables” (74,1%). Un 63,7% señalan “mejorar los procesos de selección del personal”. Finalmente, casi un quinto de los casos, apoya “la implementación de un transporte diferenciado por sexo”. En ese sentido, se apoya mayormente la prevención desde la mejora en la eficiencia de los medios disponibles para denunciar y desde una perspectiva educativa. (Ver gráfico n°24).

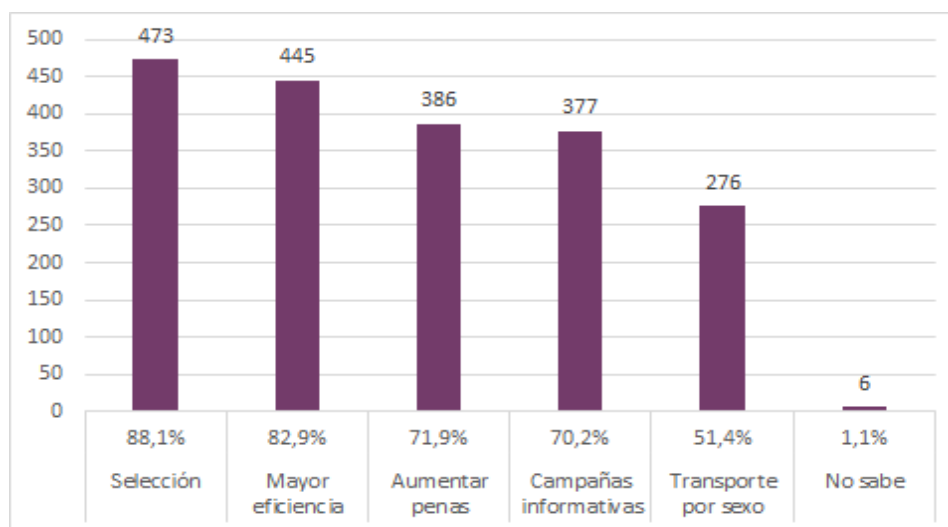
Gráfico n°24: Medidas para prevenir el acoso sexual en el transporte público, en frecuencia y porcentajes



Fuente: Elaboración propia (N válido: 537). Se ha omitida la categoría “No sabe/No responde”.

Sobre las medidas sugeridas para prevenir el acoso sexual en aplicaciones móviles desde los y las participantes, una acción altamente apoyada es “mejorar los procesos de selección del personal” (88,1%). Posteriormente, “mayor eficiencia en los medios de denuncia” (82,9%). Un poco más abajo está el “aumento de penas para quienes resulten culpables” (71,9%). Un 70,2% corresponde a “realizar campañas informativas”. Finalmente, la mitad apoya “la implementación de un transporte diferenciado por sexo”. En ese sentido, se apoya mayormente la prevención desde la mejora en los procesos de selección y denuncia, elemento de responsabilidad de las empresas. (Ver gráfico n°25).

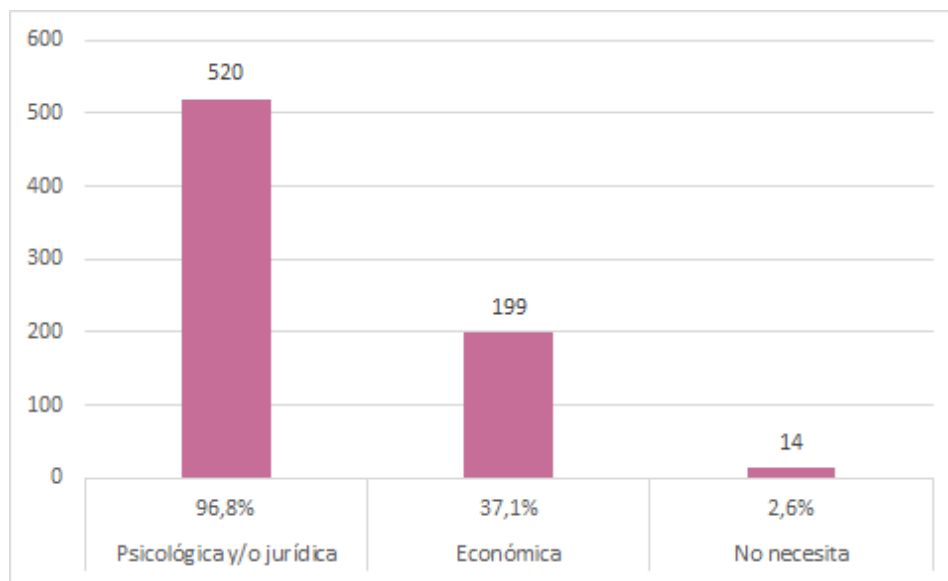
Gráfico n°25: Medidas para prevenir el acoso sexual en aplicaciones móviles de transporte, en frecuencia y porcentajes



Fuente: Elaboración propia (N válido: 537).

En último lugar, sobre las medidas sugeridas para compensar a víctimas de acoso sexual en la vía pública o medios de transporte, una dimensión mayoritariamente apoyada es el “apoyo psicológico y/o jurídico” (96,8%). Seguido de la opción “compensación económica” (37,1%). La minoría (2,6%) piensa que “no se necesita una compensación”. Desde aquí, hay una alta adherencia a la contención jurídica y/o psicológica hacia las víctimas por estos hechos, dado los efectos que el acoso genera en las personas. (Ver gráfico n°26)

Gráfico n°26: Medidas para compensar a víctimas de acoso sexual en la vía pública o transporte, en frecuencia y porcentajes



Fuente: Elaboración propia (N válido: 537).

4.6. Conclusiones

Respecto a la caracterización de quienes han participado en este estudio, puede mencionarse que el perfil con más alta frecuencia son mujeres, heterosexuales, que se identifican con el género femenino; su nivel máximo de estudios alcanzado es universitaria o técnico superior completo o incompleto; habitan la macrozona centro; su edad es adulta-joven y su nacionalidad chilena. En cuanto a movilización, lo más utilizado es el transporte público: micro, metro y movilizarse a pie. Mientras que la duración de los viajes cotidianos fluctúa entre 31 minutos y 1 hora, con mayor frecuencia. Por tanto, nos encontramos frente a sujetas sociales que probablemente tenían algún conocimiento de esta problemática con anterioridad, ya sea por la experiencia vivida como por su nivel educacional.

Se ha evidenciado que un 83,8% de las y los encuestados han sido víctima de acoso en la vía pública, medios de transportes público o privado, en donde son más frecuentes los acosos verbales y visuales (sentirse observado, recibir silbidos, recibir comentarios sobre el cuerpo), seguidos de los acosos físicos (como ser perseguido). Junto a ello, las víctimas reconocen que el hecho de que, una persona las haya tocado o manoseado el cuerpo o partes del cuerpo sin su consentimiento” (30,3%), es el tipo de acoso más significativo. Lo preocupante es observar que la mitad de las personas que sufrieron acoso significativo sucedió cuando eran menores de edad (47,6%).

Respecto a los acosos sexuales, en primer lugar, se observa que los acosos vividos en la vía pública o en medios de transporte público, ya sea uno masivo (micro, bus, etc.) o uno privado (taxi, etc.) son más frecuentes en personas cuyo sexo registral es mujer, en contraposición a los hombres, quienes no lo sufren en igual medida e incluso se posicionan como principales victimarios (hombre o un grupo de hombres). Adicionalmente, y en concordancia con estudios similares (OCAC, 2015; SERNAM, 2012), el contexto donde se desarrollan más frecuentemente los acosos sexuales presenciales es en la calle (77,2%) en el horario de mediodía/tarde (58,6%). Asimismo, quienes declaran haber sufrido el acoso significativo en un medio de transporte masivo (micro, metro, colectivo) (43,4%) o en transporte de aplicación (3,3%), mayoritariamente lo vivieron en el transcurso del viaje (81,5%).

De acuerdo a las medidas posteriores tomadas por las víctimas se aprecia que en su mayoría han incurrido en cambios conductuales que buscan no volver a repetir el episodio

de acoso, tales como, cambiar el medio de transporte (39,7%), la ruta (30,9%) y solicitar compañía para trasladarse (37,1%).

Sobre las denuncias informales, se observa que gran parte de los casos (87,6%) no realiza publicaciones en sus redes sociales (Facebook, WhatsApp) denunciando el hecho ocurrido. Situación similar de lo que ocurre con las denuncias formales, donde sólo un 4,9% realizó una denuncia con Carabineros, Policía de Investigaciones o Fiscalía, mientras que un 34,6% no lo considera efectivo.

Una segunda línea de análisis, indica que un 22% de los casos ha sufrido situaciones de ciberacoso. Y que recibir llamadas o mensajes relacionados a su cuerpo (65,7%), lo que constituye un acoso verbal o escrito vía digital es el más frecuente. Así mismo, recibir fotografías con imágenes y/o videos con connotación sexual sin su consentimiento (41,5%) se reconoce como la situación más significativa vivida por las víctimas.

En cuanto al ciberacoso derivado del uso de los medios de transporte, se evidencia que este se reparte de forma equitativa, siendo menor en las aplicaciones de transporte. Más allá, resulta alarmante el desconocimiento sobre la información que se comparte en redes sociales o dispositivos móviles, debido al alto número de personas que desconocen cómo terceros acceden a sus datos (73,3%) para realizar acciones de ciberacoso. En este contexto, una de las prácticas más recurrentes de las víctimas posterior a esta experiencia es bloquear ciertos perfiles o usuarios (18,6%).

Una cifra preocupante resulta el bajo nivel de denuncia, a nivel de policías institucionales como a nivel de aplicaciones en el caso de ciberacoso, pese a la frecuencia y gravedad de los hechos señalados. Lo anterior nos remite a plantearnos alternativas sobre los medios de denuncia, ya que, aún habiendo ingresado denuncias respectivas, hay casos que señalan desconocer el proceso actual de su denuncia. Adicionalmente, tanto para el acoso directo como en el ciberacoso significativo, quienes no realizan denuncias mayoritariamente señalan que un motivo de ello es no considerar efectivo el proceso. En ese sentido, se sugiere plantear formas amigables para realizar denuncias, con acompañamiento a las víctimas y continua comunicación del proceso.

Pese a que no se reporta mayor frecuencia en la publicación de las experiencias de acoso por redes sociales (Facebook, WhatsApp, o grupos similares y asociados) como forma de denuncia informal, sí puede señalarse que estas adquieren alta viralización y alcance, por lo que cabría preguntarse por los efectos sociales de estas denuncias informales y su relación con los procesos de denuncia formal.

En cuanto al sentimiento de victimización, se evidencia que se encuentra distribuido marcado por la variable sexo registral, donde las mujeres concentran más miedo de ser víctima de acoso en espacio público o transporte que los hombres. Adicionalmente, se visualiza que los medios de transporte más seguros se vinculan a medios en que los y las usuarios/as pueden desplazarse individualmente, como el uso del automóvil (58,7%) y la

bicicleta (13,8%), mientras los medios de transportes colectivos y estar expuesto/a en la calle son visualizados como más inseguros.

Por último, sobre las sugerencias entregadas por los encuestados(as) para prevenir situaciones de acoso en los medios de transporte y en la vía pública, con gran alcance solicitan que exista mayor eficacia en los medios de denuncia, la instauración de campañas informativas sobre acoso y el aumento de penas para quienes resulten culpables. En particular para los transportes móviles se sugiere significativamente (88,1%) mejorar los procesos de selección de personal. Y sobre las medidas que se puedan entregar para compensar a las víctimas de acoso, el apoyo psicológico y/o jurídico es altamente apoyado (96,8%).

5. Bibliografía

Asun, R (2006). Medir la realidad social. En: Canales, M. Metodologías de investigación social. Introducción a los oficios. Santiago: LOM.

Arancibia, et. al (2017). ¡Tu 'piropo' me violenta!: Hacia una definición de acoso sexual callejero como forma de violencia de género. Revista Punto Género, nº7. pp. 112-137. Disponible en: <https://revistaestudiosarabes.uchile.cl/index.php/RPG/article/view/46270/48272>

Cancino, S. et. al. (2020). Análisis de la movilidad durante la pandemia de covid-19 en las regiones del Biobío y Ñuble utilizando datos de teléfonos móviles. Revista Ingeniería de Sistemas, vol. 34, pp.79-97. Disponible en: http://www.dii.uchile.cl/~ris/RIS2020/p3_movilidad_covid19_biobio_nuble_telefonos_moviles.pdf

Dirección de Género Universidad de Chile. (2019). Acoso sexual en el campus: estudio sobre violencia sexual en la comunidad de la Universidad de Chile. Santiago: Universidad de Chile. Disponible en: <https://direcciondegenero.uchile.cl/wp-content/uploads/2020/01/Estudio-Acoso-en-el-campus-UChile.pdf>

Galiani, S; Jaitman, L. (2016). El transporte público desde una perspectiva de género. Percepción de inseguridad y victimización en Asunción y Lima. Banco Interamericano de Desarrollo. Disponible en: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/El-transporte-p%C3%BAblico-desde-una-perspectiva-de-g%C3%A9nero-Percepci%C3%B3n-de-inseguridad-y-victimizaci%C3%B3n-en-Asunci%C3%B3n-y-Lima.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas (2019). Estratificación socioeconómica del marco muestral de viviendas 2017. Santiago: INE. Disponible en: https://www.ine.cl/docs/default-source/documentos-de-trabajo/estratificaci%C3%B3n-socioecon%C3%B3mica-del-marco-muestral-de-viviendas-2017.pdf?sfvrsn=e4482f3a_2

Magaloni, B. (2019). La Victimización en el Transporte en la Ciudad de México y la Zona Metropolitana. Stanford University. Disponible en: https://cddrl.fsi.stanford.edu/sites/default/files/inseg_transp_v.9_0.pdf

Ministerio de Desarrollo Social. (017). Bases de datos Encuesta CASEN 2017

Observatorio Contra el Acoso Chile. (2015). Estudio de caracterización y opinión sobre el acoso sexual callejero y sus posibles sanciones. Santiago: Unión Europea, ONU Mujeres y Cultura Salud. Disponible en: <https://www.ocac.cl/wp-content/uploads/2015/03/Informe-Encuesta-OCAC-2015.pdf>

Observatorio Contra el Acoso Chile. (2020). Radiografía del Acoso sexual en Chile. Primera encuesta nacional sobre acoso sexual callejero, laboral, en contexto educativo y ciberacoso. Santiago: Unión Europea y Juntas en Acción. Disponible en: <https://www.ocac.cl/wp-content/uploads/2020/07/Informe-encuesta-OCAC-2020.-Radiograf%C3%ADa-del-acoso-sexual-en-Chile.pdf>

Sampieri et. al. (2014). Metodología de la Investigación. VI Edición. McGraw-Holl / Interamericana Editores, S.A. de C.V. México

SERNAM (2012). Estudio Acosos y abuso sexual en lugares públicos y medios de transporte colectivos. Santiago: SERNAM. Disponible en: https://estudios.sernam.cl/documentos/?eMjI0MDIzOA==Estudio_Acoso_y_Abuso_Sexual_en_lugares_publicos_y_medios_de_transporte_colectivos_%5D

6. Anexos

Anexo 1: Cuestionario

CUESTIONARIO – ESTUDIO SOBRE LA VIOLENCIA SEXUAL EN EL TRANSPORTE PÚBLICO Y OTROS ESPACIOS PÚBLICOS EN CHILE

PRESENTACIÓN

Esta encuesta está orientada a conocer experiencias de violencias sexuales vividas en la vía pública o medios de transportes en Chile, realizada por el Observatorio Contra el Acoso Chile (OCAC). Tu opinión es muy importante, ya que con la información podremos seguir trabajando en contribuir a erradicar la violencia sexual de nuestro país. Las preguntas deben ser respondidas por una sola persona, basándose en su propia experiencia y con la mayor sinceridad. La encuesta tiene una duración aproximada de 10 minutos. Toda la información entregada será confidencial y utilizada sólo con objetivos del estudio. Observatorio Contra el Acoso Chile.

CONSENTIMIENTO

El propósito de esta información es ayudarle a tomar la decisión de participar o no en un estudio en línea que forma parte de una investigación titulada "Violencia Sexual en los medios de transporte y en espacios públicos en Chile", realizada por el Observatorio Contra el Acoso Chile.

El objetivo de la presente investigación es conocer experiencias de violencias sexuales vividas en la vía pública o en medios de transporte en Chile. Estamos invitando a todas las personas que viven en Chile y que ocupen distintos medios de transporte a participar. Los resultados de esta investigación pueden ser de gran utilidad para mejorar la seguridad y conocer más sobre este problema en la vía pública y el transporte.

1. Su participación consiste en responder el siguiente cuestionario, lo que le tomará máximo 10 minutos.

2. Es importante que usted conozca que toda la información personal producto de su participación en esta investigación será tratada de manera anónima y será mantenida en completa reserva. Para lo cual garantizamos:

a. Anonimato del participante: Si accede a participar en el estudio, tiene pleno derecho a mantener su identidad personal en anonimato tanto en el consentimiento como en la publicación del estudio.

b. Confidencialidad del participante: Tiene pleno derecho a un proceso de confidencialidad del análisis de la información. La identidad no será divulgada y se omitirá en todos los documentos de análisis, sus respuestas no quedarán asociadas a su nombre ni a su correo electrónico (datos personales), para lo cual las investigadoras a cargo crearán códigos numéricos para el procesamiento de datos y la generación de resultados globales del estudio (datos científicos), garantizando el anonimato de los datos relacionados con su identidad.

3. Los resultados obtenidos de los datos científicos serán parte de un informe de resultados, cuidando el anonimato de cada participante.

4. La participación en este estudio no tendrá ningún costo monetario para usted y no se recibirán pagos por la participación.

5. Su participación en esta investigación es completamente libre y voluntaria. Usted tiene derecho a no aceptar participar o retirarse en el momento que estime conveniente, sin mediar explicación y sin consecuencia para usted, con solo cerrar esta página. Este hecho no generará consecuencia alguna en usted.

6. Si tiene preguntas acerca de esta investigación, puede contactar a las investigadoras principales: Diana Arenas Espinoza, al correo electrónico diana.arenasespinoza@gmail.com, y/o Graciela Madrid Muñoz graciela.madrid@ug.uchile.cl, sociólogas tituladas en la Universidad de Chile.

Atentamente,
Observatorio Contra el Acoso Chile

1. Acepto de manera voluntaria a participar de este cuestionario, conociendo los objetivos del estudio y comprendiendo mi implicancia de participar en él.

1. Sí
2. No

I. CARACTERIZACIÓN

A continuación, favor responder en relación a sus características.

1. Indique su sexo registrado al nacer

1. Mujer
2. Hombre
3. Otro
4. No lo menciona

2. Indique su género (se considerará género como la identidad de la persona)

1. Femenino
2. Masculino
3. No binario / No binaria / No binarie
4. Otro
5. No lo menciona

3. Indique su orientación sexual

1. Heterosexual
2. Bisexual
3. Homosexual / lésbica
4. Asexual.
5. Otra.

4. Indique su tramo etario

1. De 18 a 29 años
2. De 30 a 44 años
3. De 45 a 59 años
4. 60 años o más.

5. Indique su nacionalidad

R: (Debe ingresar una palabra)

6. Indique la región donde vive actualmente

1. Región de Tarapacá
2. Región de Antofagasta
3. Región de Atacama
4. Región de Coquimbo
5. Región de Valparaíso
6. Región del Libertador General Bernardo O'Higgins
7. Región del Maule
8. Región del Biobío
9. Región de La Araucanía
10. Región de Los Lagos

11. Región Aysén del General Carlos Ibáñez del Campo
12. Región de Magallanes y Antártica Chilena
13. Región Metropolitana de Santiago
14. Región de Los Ríos
15. Región de Arica y Parinacota
16. Región de Ñuble

7. Indique su nivel máximo de estudios alcanzado

1. Educación básica incompleta
2. Educación básica completa
3. Educación media incompleta
4. Educación media completa
5. Educación técnica incompleta en universidad o establecimiento técnico
6. Educación técnica completa en universidad o establecimiento técnico
7. Educación universitaria incompleta
8. Educación universitaria completa
9. Postítulo o Posgrado incompleto
10. Postítulo o posgrado completo
11. Nunca ha estudiado

8. Indique su ocupación principal, en la cual se desempeña más horas al día

1. Estudia
2. Estudia y trabaja → (Si la respuesta es esta, debe conducir a p.9)
3. Trabaja → (Si la respuesta es esta, debe conducir a p.9)
4. Trabajo doméstico no remunerado (dueño/a de casa) /Trabajos de cuidado no remunerado
5. Cesante
6. Cesante en búsqueda de trabajo
7. Trabajo voluntario
8. Jubilado/a

9. ¿Cuál es su salario o sueldo actual en su trabajo principal?

1. \$ 1 a \$100.000
2. \$100.001 a \$200.000
3. \$200.001 a \$300.000
4. \$300.001 a \$400.000
5. \$400.001 a \$500.000
6. \$500.001 a \$600.000
7. \$600.001 a \$700.000
8. \$700.001 a \$800.000
9. \$800.001 a \$900.000
10. \$900.001 a \$1.000.000
11. \$1.000.001 o más

10. ¿Cuál (o cuáles) son los medios de transporte que utiliza cotidianamente? (Marque todas las que correspondan)

1. Micro
2. Metro
3. Bicicleta
4. Automóvil
5. Se transporta a pie
6. Aplicación móvil (DiDi, Uber, Cabify, otro)
7. Colectivo
8. Bus interurbano
9. Metro-tren
10. Taxi

11. ¿Cuánto tiempo demora en un viaje habitual?

1. Hasta 15 minutos
2. De 16 a 30 minutos
3. De 31 minutos a 1 hora
4. Más de 1 hora y hasta 2 horas
5. Más de 2 horas

II. RECONOCIMIENTO DE EXPERIENCIAS DE ACOSO

A continuación, favor responder en relación a experiencias de acoso sexual vividas en espacios públicos, en medios de transportes o aplicaciones de transporte móvil.

12. ¿Ha sufrido acoso sexual en espacios públicos (calle, plaza, paradero, etc.), en medios de transportes público (micro, metro, colectivo, taxi) o aplicaciones de transporte móvil (Uber, DiDi, Cabify, u otro)?

1. Sí
2. No → (Si la respuesta es esta, debe conducir a p.27)
3. No sé / No recuerdo

13. ¿Cuál o cuáles de las siguientes situaciones de acoso sexual te han ocurrido en la vía pública o en el transporte público o en aplicaciones de transporte móvil?

	1.Si	2.No	3.No sabe /No recuerd a
13.1 Te han ofrecido u obligado a ingerir algún tipo de droga o sustancia ilícita			
13.2 Una persona ha tocado sus genitales o se ha masturbado frente a ti, sin tu consentimiento			
13.3 Han emitido sonidos como silbidos o besos dirigidos a ti, sin tu consentimiento			

13.4 Una persona ha mencionado comentarios sobre tu cuerpo, vestuario o por cómo te ves, sin tu consentimiento y haciéndote sentir incómodo/a o inseguro/a			
13.5 Has sido perseguido/a por una persona a pie o en vehículo con intenciones de atacarte sexualmente			
13.6 Una persona te ha propuesto algún tipo de beneficio a cambio de que tú des favores sexuales (por ejemplo, dinero, llevar gratis a algún lugar, cupones o descuentos)			
13.7 Te has sentido observado/a morbosamente			
13.8 Te han tocado o manoseado el cuerpo o partes de tu cuerpo sin tu consentimiento			
13.9 Te han amenazado con sufrir abuso o ataque sexual			
13.10 Han tomado fotografías o videos u otros registros de tu cuerpo, sin tu consentimiento.			
13.11 Se han apoyado sobre tu cuerpo con intenciones sexuales (Ej.: punteos), sin tu consentimiento.			
13.12 Te han obligado o forzado a tener relaciones sexuales			
13.13 Te han susurrado cosas con connotación sexual al oído			
13.14 Una persona te ha dicho comentarios, preguntas o ha tenido una actitud que te ha hecho sentir incómodo/a (Ej.: ¿Tiene pololo?, me gustan las mujeres/hombres como tú, ¿por qué vas solita/o?)			

III. DESCRIPCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE EXPERIENCIA DE ACOSO SEXUAL SIGNIFICATIVA

A continuación, favor responder en relación a la experiencia de acoso sexual más significativa vivida por usted, en espacios públicos, en medios de transportes o aplicaciones de transporte móvil.

14. De las siguientes situaciones de acoso sexual, ¿cuál identificarías como la experiencia más significativa vivida por ti?

1. Me han ofrecido u obligado a ingerir algún tipo de droga o sustancia ilícita
2. Una persona ha tocado sus genitales o se ha masturbado frente a mi, sin mi consentimiento
3. Han emitido sonidos como silbidos o besos dirigidos a mi, sin mi consentimiento
4. Una persona me ha mencionado comentarios sobre mi cuerpo, vestuario o por cómo me veo, sin mi consentimiento y haciéndome sentir incómodo/a o inseguro/a
5. He sido perseguido/a por una persona a pie o en vehículo con intenciones de atacarme sexualmente
6. Una persona me ha propuesto algún tipo de beneficio a cambio de que yo de favores sexuales (por ejemplo, dinero, llevar gratis a algún lugar, cupones o descuentos)
7. Me he sentido observado/a morbosamente

8. Me han tocado o manoseado el cuerpo o partes de mi cuerpo sin mi consentimiento
9. Me han amenazado con sufrir abuso o ataque sexual
10. Me han tomado fotografías o videos u otros registros de mi cuerpo, sin mi consentimiento.
11. Se han apoyado sobre mi cuerpo con intenciones sexuales (Ej.: punteos), sin mi consentimiento.
12. Me han obligado o forzado a tener relaciones sexuales
13. Me han susurrado cosas con connotación sexual al oído
14. Una persona te ha dicho comentarios, preguntas o ha tenido una actitud que te ha hecho sentir incómodo/a (Ej.: ¿Tiene pololo?, me gustan las mujeres/hombres como tú, ¿por qué vas solita/o?)
15. No he vivido experiencias de acoso sexual/No he vivido ninguna de estas experiencias → (Si la respuesta es esta, debe conducir a p.27)

15. ¿Qué edad tenías aproximadamente cuando viviste esta situación de acoso?

1. Menos de 18 años
2. De 18 a 29 años
3. De 30 a 44 años
4. De 45 a 59 años
5. 60 años o más
6. No sé/ no recuerdo

16. ¿En qué lugar ocurrió tu experiencia de acoso sexual más significativa?

1. Transporte público (Micro, metro, bus, etc.) → (Si la respuesta es esta, debe conducir a p.17.1)
2. Automóvil de servicio de transporte (Uber, Didi, Taxi, etc.) → (Si la respuesta es esta, debe conducir a p.17.2)
3. En la vía pública (Calle, paradero, esquina, etc.) → (Si la respuesta es esta, debe conducir a p.17.3)
4. No recuerdo / No lo sé → (Si la respuesta es esta, debe conducir a p.18)

17.1 Selecciona el medio de transporte público en el cual viviste tu experiencia de acoso sexual más significativa

1. Micro
2. Metro
3. Colectivo
4. Bus interurbano
5. Metro-tren

17.1.1 ¿En qué momento del viaje sucedió la experiencia de acoso sexual más significativa?

1. Al inicio del viaje
2. En el transcurso del viaje
3. Al finalizar el viaje
4. No sabe/No recuerda

(Pasar a pregunta 18)

17.2 Selecciona el automóvil de servicio de transporte en el cual viviste tu experiencia de acoso sexual más significativa

1. Aplicación móvil (DiDi, Uber, Cabify u otro)
2. Taxi

17.2.1 ¿En qué momento del viaje sucedió la experiencia de acoso sexual más significativa?

1. Al inicio del viaje
2. En el transcurso del viaje
3. Al finalizar el viaje
4. No sabe/No recuerda

(Pasar a pregunta 18)

17.3 Selecciona el lugar de la vía pública en el cual viviste tu experiencia de acoso más significativa

1. Paradero
2. Calle
3. Plaza
4. Ciclovía
5. Terminal (de buses, micros, taxis)

18. ¿A qué hora aproximadamente sucedió la experiencia de acoso sexual más significativa?

1. En la mañana (8:00 a 12:00)
2. Mediodía/ tarde (12:00 a 18:00)
3. Tarde / noche 18:00 a 00:00
4. Madrugada (00:00 a 7:59)
5. No recuerdo / No lo sé

19. ¿Te encontrabas solo(a) o acompañada(o)?

1. Solo/a
2. Acompañado/a
3. No recuerdo / No lo sé

20. ¿Quién(es) realizó/aron el acto?:

1. Un hombre
2. Una mujer
3. Un grupo de hombres
4. Un grupo de mujeres
5. Un grupo de mujeres y hombres
6. No recuerdo / No lo sé

21. Luego de vivir esta experiencia de acoso sexual más significativa, ¿has adoptado alguna de estas medidas? (Marcar todas las que correspondan)

1. Cambio de medio de transporte para evitar el lugar donde sucedió la experiencia de acoso
2. Cambios en la forma de vestir, de peinar, de maquillar y/o uso de accesorios.
3. Cambios de ruta para evitar el lugar donde sucedió la experiencia de acoso
4. Portar elementos de defensa personal/realizar un curso de defensa personal
5. Asistir a terapia psiquiátrica, psicológica y/o complementaria
6. Solicitar compañía para trasladarse en ciertos lugares.
7. Ninguna
8. No sabe

22. Posterior a la experiencia de acoso más significativa, ¿realizó una denuncia y/o reporte? (En Carabineros, Policía de Investigaciones, en aplicación de seguridad, aplicación de transporte u otro)

1. Sí → (Si la respuesta es esta, debe conducir a p.24)
2. No → (Si la respuesta es esta, debe conducir a p.23)
3. No sabe/No recuerda → (Si la respuesta es esta, debe conducir a p.26)

23. Si no realizó ningún proceso de denuncia fue porque:

1. No lo consideró efectivo
2. No le pareció importante
3. No tenía tiempo
4. No sabía cómo hacerlo, no tenía información al respecto
5. No sabía que se podía denunciar
6. Tuvo miedo de una posible represalia
7. No sabe /No recuerda

(Pasar a pregunta p.26)

24. ¿Denunció en Carabineros o Policía de Investigaciones?

1. Sí → (Si la respuesta es esta, debe conducir a p.24.1)
2. No → (Si la respuesta es esta, debe conducir a p.25)
3. No sabe/No recuerda → (Si la respuesta es esta, debe conducir a p.25)

24.1 Si denuncié en Carabineros, Policía de Investigaciones o Fiscalía:

1. Mi denuncia fue ingresada y está en proceso
2. Mi denuncia fue ingresada y se finalizó el proceso
3. Mi denuncia no fue ingresada
4. No sé lo que sucedió con mi denuncia

25. Si su experiencia de acoso más significativa ocurrió en una aplicación de transporte móvil (Uber, DiDi, Cabify, etc.), posterior a ello, ¿realizó una denuncia en la aplicación de transporte móvil?

1. Sí (Si la respuesta es esta, debe conducir a 25.1)
2. No (Si la respuesta es esta, debe conducir a 26)
3. No aplica/No me ha ocurrido este tipo de experiencia (Si la respuesta es esta, debe conducir a 26)
4. No sabe/No recuerda (Si la respuesta es esta, debe conducir a 26)

25.1. Si denuncié en la aplicación de transporte móvil:

1. Mi denuncia fue ingresada y espero respuesta (Si la respuesta es esta, debe

- conducir a 26)
2. Mi denuncia fue ingresada y se finalizó el proceso (Si la respuesta es esta, debe conducir a 25.2)
 3. Mi denuncia no fue ingresada (Si la respuesta es esta, debe conducir a 26)
 4. No sé lo que sucedió con mi denuncia (Si la respuesta es esta, debe conducir a 26)

25.2. Si denuncié en la aplicación de transporte móvil respectiva y el proceso finalizó, ¿cuál fue la respuesta?

1. Me compensaron monetariamente
2. Me ofrecieron viajes gratis
3. Me ofrecieron apoyo psicológico o jurídico
4. No he recibido ningún tipo de compensación

26. Posterior a la experiencia de acoso, hiciste alguna de las siguientes acciones: (Marque todas las que correspondan)

1. Publicar el hecho en grupos de Facebook u otra red similar
2. Publicar el hecho en mi perfil de redes sociales (Instagram, Facebook u otra red similar).
3. Compartí mi experiencia por una cadena o grupo de WhatsApp
4. No hice ninguna de ellas

IV. RECONOCIMIENTO DE EXPERIENCIAS DE CIBERACOSO VIVIDAS EN RELACIÓN AL USO DE TRANSPORTE PÚBLICO O USO DE LA VÍA PÚBLICA

A continuación, favor responder en relación a experiencias de acoso sexual en espacios cibernéticos derivados del uso de medios de transportes o el tránsito en la vía pública.

27. ¿Ha sufrido ciberacoso (por Redes sociales, WhatsApp, correo electrónico, llamados insistentes, mensajes, etc.) derivado del uso de transporte público, uso de la vía pública (calle, plaza, micro, taxi, colectivo, etc.) o aplicaciones de transporte móvil (Uber, DiDi, Cabify, u otro)?

1. Sí
2. No → (Si la respuesta es esta, debe conducir a 40)
3. No sé/No recuerdo

28. ¿Cuál o cuáles de las siguientes situaciones de ciberacoso a través de redes sociales o celulares, derivados del uso de la vía pública, o del transporte público (calle, plaza, micro, taxi, colectivo, etc.), o aplicaciones de transporte móvil (Uber, DiDi, Cabify, u otro) te han sucedido?

	1.Si	2.No	3.No sabe / No
--	------	------	----------------

			recuerd a
28.1 ¿Has recibido llamadas o mensajes con connotación sexual?			
28.2 ¿Una persona ha tomado fotografías o videos de tu cuerpo, para luego amenazarte con difundirlos con la intención de obtener un beneficio? (Favores sexuales, dinero, etc.)			
28.3 ¿Te han llamado o enviado mensajes con amenazas de abuso sexual, violencia sexual o violación?			
28.4 ¿Has recibido llamadas o mensajes opinando sobre tu cuerpo, apariencia física o vestuario que te hayan hecho sentir inseguro/a, con miedo, etc.?			
28.5 ¿Has recibido fotografías con imágenes y/o videos con connotación sexual (Ej.: fotos de genitales, pornografía) sin tu consentimiento?			

V. DESCRIPCIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE EXPERIENCIA DE CIBERACOSO MÁS SIGNIFICATIVA

A continuación, favor responder en relación a la experiencia más significativa de acoso sexual en espacios cibernéticos derivados del uso de la vía pública, del transporte público o aplicaciones de transporte móvil.

29. De las siguientes situaciones de ciberacoso derivados del uso de la vía pública, del transporte público o aplicaciones de transporte móvil, ¿cuál identificarías como la experiencia más significativa que has vivido?

1. He recibido llamadas o mensajes con connotación sexual
2. Una persona ha tomado fotografías o videos de mi cuerpo, para luego amenazarme con difundirlos con la intención de obtener un beneficio (Favores sexuales, dinero, etc.)
3. Me han llamado o enviado mensajes con amenazas de abuso sexual, violencia sexual o violación
4. He recibido llamadas o mensajes opinando sobre mi cuerpo, apariencia física o vestuario que me han hecho sentir inseguro/a, con miedo, etc.
5. He recibido fotografías con imágenes y/o videos con connotación sexual (Ej.: fotos de genitales, pornografía) sin tu consentimiento?
6. He recibido llamadas o mensajes con comentarios o preguntas que me han hecho sentir incómodo/a. (Ej.: ¿Quieres salir a una cita?, qué mal que estés casada/o yo te quería invitar a salir)
7. No he vivido experiencias de ciberacoso/No he vivido ninguna de estas experiencias → (Si la respuesta es esta, debe conducir a 40)

30. ¿Qué edad tenías aproximadamente cuando viviste esta situación de ciberacoso derivado del uso de la vía pública, del transporte público o aplicaciones de transporte móvil?

1. Menos de 18 años
2. De 18 a 29 años
3. De 30 a 44 años
4. De 45 a 59 años
5. 60 años o más
6. No sé/ no recuerdo

31. ¿El uso de qué medio de transporte o lugar derivó en una experiencia de ciberacoso significativa?

1. Transporte público (Micro, metro, bus, etc.) → (Si la respuesta es esta, debe conducir a 32.1)
2. Automóvil de servicio de transporte (Uber, Didi, Taxi, etc.) → (Si la respuesta es esta, debe conducir a 32.2)
3. En la vía pública (Calle, paradero, esquina, etc.) → (Si la respuesta es esta, debe conducir a 32.3)
4. No recuerdo/ No lo sé (Calle, paradero, esquina, etc.) → (Si la respuesta es esta, debe conducir a 33)

32.1 Selecciona el medio de transporte público en el cual viviste tu experiencia de ciberacoso más significativa

1. Micro
2. Metro
3. Colectivo
4. Bus interurbano
5. Metro-tren

(Pasar a pregunta p.33)

32.2 Selecciona el automóvil de servicio de transporte que utilizaste y derivó en la experiencia de ciberacoso más significativa

1. Aplicación móvil
2. Taxi

(Pasar a pregunta p.33)

32.3 La situación de ciberacoso más significativa derivó de haber estado en el siguiente lugar público:

1. Paradero
2. Calle
3. Plaza
4. Ciclovía
5. Terminal (de buses, micros, taxis)

33. ¿Quién(es) realizó/aron el acto?:

1. Un hombre
2. Una mujer
3. Un grupo de hombres
4. Un grupo de mujeres
5. Un grupo de mujeres y hombres
6. No recuerdo / No lo sé

34. ¿En cuál de las siguientes plataformas sucedió tu experiencia de ciberacoso más significativa?

1. Plataforma de citas (ej.Tinder/Grinder) (Si la respuesta es esta, debe conducir a p.34.1)
2. Facebook/ Instagram/Tumblr/ Tik Tok / Twitch (Si la respuesta es esta, debe conducir a p.34.1)
3. Número telefónico (Mensajes, llamados) (Si la respuesta es esta, debe conducir a p.34.2)
4. WhatsApp (Si la respuesta es esta, debe conducir a p.34.2)
5. Correo electrónico (Si la respuesta es esta, debe conducir a p.34.2)
6. Por el chat de una aplicación de transporte móvil (Si la respuesta es esta, debe conducir a p.34.1)
7. No sabe /no recuerda (Si la respuesta es esta, debe conducir a p.35)

34.1 ¿De qué forma la persona que realizó el acto de ciberacoso más significativo obtuvo tu nombre de cuenta o identificación?

1. Yo le compartí mi nombre de usuario o identificación
2. Una persona le dio los datos de mi nombre de usuario, número o identificación, sin mi consentimiento
3. Una persona le dio los datos de mi nombre de usuario, número o identificación, con mi consentimiento
4. Desconozco cómo obtuvo mis datos

34.2 ¿De qué forma la persona que realizó el acto de ciberacoso más significativo obtuvo tu número telefónico o correo electrónico?

1. Yo le compartí mi nombre de usuario, número o identificación
2. Una persona le dio los datos de mi nombre de usuario, número o identificación, sin mi consentimiento
3. Una persona le dio los datos de mi nombre de usuario, número o identificación, con mi consentimiento
4. Desconozco cómo obtuvo mis datos

35. Luego de vivida la situación de ciberacoso, ¿ha adoptado alguna o algunas de las siguientes medidas? (Marque todas las necesarias)

1. Modificar mi nombre de usuario/a en redes sociales y/u otras plataformas cibernéticas
2. Modificar mi número telefónico
3. Bloquear ciertos perfiles, usuarios y/o números telefónicos
4. Dejar de utilizar y/o cerrar redes sociales, grupos y/o aplicaciones móviles, etc.
5. Modificar mis hábitos (cambio de vestimenta o apariencia, rutas de desplazamientos, buscar compañía)
6. No he tomado medidas
7. No sabe / no responde

36. Posterior a la experiencia de ciberacoso más significativa, ¿realizó una denuncia? (En Carabineros, Policía de Investigaciones, en aplicación de seguridad, aplicación de transporte u otro)

1. Sí (Si la respuesta es esta, debe conducir a 37)
2. No (Si la respuesta es esta, debe conducir a 36.1)
3. No sabe/No recuerda (Si la respuesta es esta, debe conducir a 40)

36.1 Si no realizó ningún proceso de denuncia fue porque:

1. No lo consideró efectivo
2. No le pareció importante
3. No tenía tiempo
4. No sabía cómo hacerlo, no tenía información al respecto
5. No sabía que se podía denunciar
6. Tuvo miedo de una posible represalia
7. No sabe /No recuerda

(Pasar a pregunta p.39)

37. Posterior a la experiencia de ciberacoso más significativa, ¿Denunció en Carabineros o Policía de Investigaciones?

1. Sí (Si la respuesta es esta, debe conducir a 37.1)
2. No (Si la respuesta es esta, debe conducir a 38)
3. No sabe/No recuerda (Si la respuesta es esta, debe conducir a 38)

37.1 Si denunció en Carabineros, Policía de Investigaciones o Fiscalía:

1. Mi denuncia fue ingresada y está en proceso
2. Mi denuncia fue ingresada y se finalizó el proceso
3. Mi denuncia no fue ingresada
4. No sé lo que sucedió con mi denuncia

38. Si su experiencia de ciberacoso ocurrió en un transporte móvil (Uber, DiDi, Cabify, Beat, etc.), posterior a la experiencia ¿realizó una denuncia en la aplicación de transporte móvil?

1. Sí (Si la respuesta es esta, debe conducir a 38.1)
2. No (Si la respuesta es esta, debe conducir a 39)
3. No aplica/No me ha ocurrido este tipo de experiencia (Si la respuesta es esta, debe conducir a 39)
4. No sabe/No recuerda (Si la respuesta es esta, debe conducir a 39)

38.1. Si denunció en la aplicación de transporte móvil:

1. Mi denuncia fue ingresada y espero respuesta (Si la respuesta es esta, debe conducir a 39)
2. Mi denuncia fue ingresada y se finalizó el proceso (Si la respuesta es esta, debe conducir a 38.1.1)
3. Mi denuncia no fue ingresada (Si la respuesta es esta, debe conducir a 39)
4. No sé lo que sucedió con mi denuncia (Si la respuesta es esta, debe conducir a 39)

38.1.1 Si denunció en la aplicación de transporte móvil respectiva y el proceso

finalizó, ¿cuál fue la respuesta?

1. Me compensaron monetariamente
2. Me ofrecieron viajes gratis
3. Me ofrecieron apoyo psicológico o jurídico
4. No he recibido ningún tipo de compensación

39. Posterior a la experiencia de ciberacoso más significativa, hiciste alguna de las siguientes acciones: (Marque todas las que correspondan)

1. Publicar el hecho en grupos de Facebook u otra red similar
2. Publicar el hecho en mi perfil de redes sociales (Instagram, Facebook u otra red similar).
3. Compartí mi experiencia por una cadena o grupo de WhastApp
4. No hice ninguna de ellas

VI. SENTIMIENTO DE VICTIMIZACIÓN

A continuación, favor responder en relación a su sentimiento de inseguridad en el uso de la vía pública, del transporte público o aplicaciones de transporte móvil.

40. ¿Tiene miedo a ser víctima de acoso sexual en el transporte público o en automóviles de servicio de transporte? (Micro, metro, colectivo, taxi, bus, Uber, DiDi, Cabify, Beat)? En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa “No siento miedo” y 5 “Siento Bastante miedo”.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

41. ¿Tiene miedo a ser víctima de acoso sexual al transitar en el espacio público (Calle, paradero, plaza)? En una escala de 1 a 5, en donde 1 significa “No siento miedo” y 5 “Siento Bastante miedo”.

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

42. Considero que el medio de transporte más seguro es:

1. Micro

2. Metro
 3. Bicicleta
 4. Automóvil
 5. Transportarse a pie
 6. Aplicación móvil (DiDi, Uber, Cabify, otro) (Si la respuesta es esta, debe conducir a 42.1)
 7. Colectivo
 8. Bus interurbano
 9. Metro-tren
 10. Taxi
- (Pasar a pregunta p.43)

42.1 Considero que una de las fortalezas vinculadas a la seguridad que tienen las aplicaciones de transporte móvil es:

1. Compartir la ubicación
2. Conocer los datos del conductor/a y del vehículo
3. Contactar antes al conductor/a
4. Respaldo de la empresa ante eventual riesgo
5. Que la aplicación tenga un botón de emergencia (Llamado a Carabineros)
6. Que la aplicación cuente con un call center de emergencia
7. No sabe

42.2 Considero que una de las debilidades vinculadas a la seguridad más importantes en cuanto a la seguridad en aplicaciones móviles es:

1. No tener la posibilidad de escoger al conductor/a
2. No hay una selección rigurosa de sus conductores/as (ej: test psicológicos, entrevistas presenciales, verificación de antecedentes laborales).
3. No hay fiscalización al conductor/a y sus prácticas (ej: si respeta la velocidad, si habla por teléfono al conducir o si se preocupa de la comodidad del pasajero/a).
4. No hay verificación si el conductor o el auto es realmente quién aparece en la foto, documento o patente.
5. No sabe

43. Considero que el medio de transporte más inseguro es:

1. Micro
2. Metro
3. Bicicleta
4. Automóvil

5. Transportarse a pie
6. Aplicación móvil (DiDi, Uber, Cabify, otro)
7. Colectivo
8. Bus interurbano
9. Metro-tren
10. Taxi

VII. SUGERENCIAS Y/O RECOMENDACIONES

A continuación, favor responder en relación a sugerencias para evitar y prevenir el acoso sexual en espacios tales como la vía pública, del transporte público o aplicaciones de transporte móvil.

44. Me gustaría que se aplicaran las siguientes medidas en el transporte público (micro, metro, colectivo, etc.) para prevenir el acoso sexual: (Marque todas las que correspondan)

1. Elevar mayormente el estándar en el proceso de selección de quienes conducen, a nivel psicológico y/o antecedentes penales y/o laborales
2. Que se implemente un transporte por sexo
3. Campañas informativas sobre acoso sexual para usuarios/as y conductores
4. Mayor eficiencia en medios de denuncia
5. Que se endurezcan las penas para quienes resulten culpables
6. No sabe

45. Me gustaría que se aplicaran las siguientes medidas para prevenir el acoso sexual en las aplicaciones móviles (Cabify, Uber, DiDi, otro): (Marque todas las que corresponden)

1. Elevar mayormente el estándar en el proceso de selección de quienes conducen, a nivel psicológico y/o antecedentes penales y/o laborales
2. Que se implemente un transporte por sexo
3. Campañas informativas sobre acoso sexual para usuarios/as y conductores
4. Mayor eficiencia en medios de denuncia
5. Que se endurezcan las penas para quienes resulten culpables

6. No sabe

46. Me gustaría que a las víctimas se les compensara: (Marque todas las que corresponden)

1. Con apoyo psicológico y/o jurídico
2. Económicamente
3. No creo que sea necesaria una compensación
4. No sabe

Muchas gracias por participar en esta encuesta, nos has ayudado a seguir trabajando por contribuir a erradicar la violencia sexual en nuestro país. Tus respuestas serán tratadas con la máxima confidencialidad por el Observatorio Contra el Acoso Chile (OCAC).

Frente a cualquier duda o consulta puedes ingresar a www.ocac.cl y escribirnos.